



# *Cursos e-School Program for Latin America*

---

Semestre Agosto-Diciembre 2016



## **Curso:**

Los Imaginarios de Corea en América Latina

---

## **Profesores:**

Dr.Andrii Ryzhkov y Dra. Nayelli López Rocha



## LOS IMAGINARIOS DE COREA EN AMÉRICA LATINA

Profesores que impartirán el curso: **Dr. Andrii Ryzhkov,**  
andreykim@hanmail.net,  
andrii.ryzhkov@uan.edu.mx

**Dra. Nayelli López Rocha,**  
nayelli\_rocha@hotmail.com

**Horario:** Lunes de 4 a 7 p.m. Hora del centro de México  
**Fecha de inicio/termino:** 22 de Agosto 2016- 05 de Diciembre 2016

### Descripción del curso:

Durante las últimas décadas, la República de Corea ha estado presente en el escenario internacional con una imagen predominante que la caracteriza como un país de economía fuerte y con un alto grado de competitividad internacional. Diversos elementos, locales y externos, han permitido el desarrollo del país en la esfera internacional en ámbitos políticos, comerciales, culturales etc., que han sumado resultados para enfatizar características que exaltan una Corea moderna.

Aunque es cierto que esta imagen sobre Corea es relativamente reciente, no se puede ignorar que hace apenas seis décadas la imagen con la que se asociaba a este país, era totalmente diferente, que era caracterizada principalmente por una dinámica de guerra reciente, devastación, una división inevitable, conflicto social, etc.

Dada la dinámica en la que este país asiático se ha ido posicionando en el escenario mundial, es necesario reflexionar sobre sus procesos de inserción en este escenario global y las prácticas a las que han recurrido, como proyecto de nación, para poder incursionar en espacios representativos de la dinámica mundial que repercuten directamente en la diversas esferas estructurales de esta sociedad.

Para orientar al estudiante de este curso sobre la importancia del análisis de la imagen de Corea en las diversas sociedades de América Latina, este curso se divide en dos módulos.

En el primer módulo, se centra en revisar la imagen de Corea reflejada en los medios de comunicación impresos de México y, en su momento se analizará la situación opuesta, es decir la imagen de México y cómo perciben a este país latinoamericano en Corea. El curso, en este primer módulo, busca responder básicamente a los aspectos más generales sobre ¿Cuál es la imagen general de Corea que se promueve a través de su política exterior (estrategias de Marca País) y cómo es reflejada en los medios de comunicación? Además de indagar si la agenda de los objetos y atributos coinciden con los objetivos deseados para el gobierno coreano hacia el exterior, en términos de sus estrategias Marca País e Imagen País.

El segundo módulo se enfoca en la dinámica de la globalización y su relación con la República de Corea. Se estudiarán elementos como la imagen del país asiático proyectada desde una política local, es sustentada en elementos de la cultura del entretenimiento y la construcción identitaria de ésta para la sociedad coreana contemporánea.

### **Metodología y enseñanza para el aprendizaje:**

El curso estará sustentado en materiales escritos que serán proporcionados por los profesores que impartirán el curso. Los textos se entregarán en formato electrónico y los estudiantes podrán leerlos previamente a la sesión. Durante la sesión el profesor expondrá de manera oral, apoyado, en algunas sesiones, en presentaciones de Power Point. El estudiante podrá participar en las sesiones a través de sus formulaciones obtenidas y/o surgidas de las lecturas asignadas para la temática de cada sesión, dinamizando así las sesiones a través del debate entre alumnas, alumnos y profesores.

### **Evaluación del curso:**

Para poder acreditar el curso y obtener el certificado oficial avalado por la Fundación Corea y la Universidad Autónoma de Nuevo León, el alumno y la alumna, deberán cubrir con los siguientes criterios para lograr una calificación aprobatoria:

- a. Ensayo por módulo 50%. Se entregarán un total de dos ensayos por todo el curso. El primero al término del primer módulo, después de la sesión número 8. El día límite para la entrega será el día 16 de octubre de 2016. El segundo ensayo se entregará al término del curso a más tardar para el día 11 de diciembre de 2016. Cada ensayo tendrá un 50% del valor total de la calificación final siendo ambos sumatorios.



- b. Los ensayos deberán elaborarse en grupos de hasta cinco integrantes. Deberán contener portada con los nombres de cada integrante del equipo, institución y tema a desarrollar. Los ensayos no deberán tener más de seis páginas tamaño carta con letra Arial 12 y espacio 1.5.

## PROGRAMA DEL CURSO:

### Sesión 1. Introducción al curso

Dra. Nayelli López Rocha y Dr. Andrii Ryzhkov

- 1.1. Corea en retrospectiva, visiones de Corea desde los primeros contactos con México y América Latina.
- 1.2. La Corea contemporánea en el espacio global.

**Bibliografía:** No se requiere bibliografía para esta sesión.

### Sesión 2. Imagen país y Marca país.

Dr. Andrii Ryzhkov

- 2.1. Relación entre la estrategia marca país y la imagen.
- 2.2. La definición temprana de la estrategia de Marca país de varios países de América Latina y México.
- 2.3. Las Marcas País de Latinoamérica actuales.

#### Bibliografía básica:

1. Villanueva Rivas, C. (2012). Imagen país y política exterior de México. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 14-43. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.
2. Ramos, M., & Noya, J. (2006). *América Latina: del riesgo país a la Marca País y más allá*. Recuperado de Real Instituto Elcano [http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/242/242\\_RamosNoyalImagenMarcaPaisAmericaLatina.pdf](http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/242/242_RamosNoyalImagenMarcaPaisAmericaLatina.pdf).
3. Díaz, J., & Pérez, M. (2012). Marca México: una estrategia para reducir la brecha entre la percepción y la realidad. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 169-186. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.

#### Bibliografía adicional:

1. Anholt, S. (2003). Branding places and nations. En *The Economist, Brands and Branding* (pp. 213-226). London: Profile Books Ltd.
2. Fan, Y. (2006). Branding the nation: What is being branded? *Journal of Vacation Marketing*, 12 (1), 5-14. Recuperado de <http://www.commllex.com/kaneva/YingFan.pdf>.
3. Future Brand (2013). CBI Latinoamérica 2013.

### **Sesión 3. Antecedentes de los imaginarios de México en Corea.**

Dr. Andrii Ryzhkov

- 3.1. Imagen País y los medios de comunicación.
- 3.2. Aproximación a la imagen pública/colectiva de México en Corea.
- 3.3. Acercamiento a la imagen de México y Brasil en los periódicos coreanos.

#### Bibliografía básica:

1. Díaz, J., & Pérez, M. (2012). Marca México: una estrategia para reducir la brecha entre la percepción y la realidad. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 169-186. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.
2. Anholt, S. (2012). Mito y realidad: la imagen internacional de México. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 109-129. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.
3. Internacionalistas (octubre, 2014). Número 6 – Varios artículos sobre marca país México, entrevista con Simon Anholt, etc.
4. Villanueva Rivas, C. (2012). Imagen país y política exterior de México. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 14-43. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.

#### Bibliografía adicional:

1. Ryzhkov A., Rodríguez Domínguez E., Ramos Delgado R., Becerra Pérez. (2015). Positioning the image of Mexico in the media of English-speaking nations of the Pacific rim: with focus on the USA, Canada and New Zealand (Posicionamiento de la imagen de México en los espacios mediáticos de países de habla inglesa en la Cuenca del Pacífico: el caso de Usa, Canadá y Nueva Zelanda). En *Portes*, 18, 51-76. <http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&id=302>
2. McCombs, M. (2002). *The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion*. En *Mass Media Economics 2002 de STICERD*. Recuperado de <http://www.sticerd.lse.ac.uk/events/mme2002.asp>.
3. Wanta, W., Golan, G., & Lee, C. (2004). Agenda setting and International News: Media Influence on Public Perceptions of Foreign Nations. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81 (2), 364-377.
4. Zhang, L. (2010). The Rise of China: media perception and implications for international politics. *Journal of Contemporary China*, 19 (64), 233-254.
5. Zhu, Y. (2013). Making Sense of Canada's Public Image in China. *Journal of American-East Asian Relations*, 20(2-3), 269-285.
6. 박윤주. (2012). 한국언론의 라틴아메리카 보도 행태 연구: 멕시코 사례를 중심으로. *스페인어문학*, 63, 419-437.
7. 박윤주. (2013). 미디어 모노컬처와 오리엔탈리즘: 한국 언론의 라틴아메리카 보도 행태 연구. *중남미연구*, 32(2), 139-162.

### **Sesión 4. La imagen de México en los periódicos coreanos.**

Dr. Andrii Ryzhkov

- 4.1. Los espacios mediáticos a analizar y la temporalidad y los criterios de clasificación.
- 4.2. El aspecto cuantitativo de los imaginarios mexicanos reflejados en la prensa coreana.
- 4.3. El análisis del contenido y el aspecto cualitativo.

Bibliografía básica:

1. Ryzhkov, A. (2016a). Imagen de México en Corea: elementos para posicionar a México en la sociedad coreana. Manuscrito aceptado para su publicación. (El material será proporcionado previo a la sesión).

Bibliografía adicional:

1. Ryzhkov A., Rodríguez Domínguez E., Ramos Delgado R., Becerra Pérez. (2015). Positioning the image of Mexico in the media of english-speaking nations of the Pacific rim: with focus on the USA, Canada and New Zealand (Posicionamiento de la imagen de México en los espacios mediáticos de países de habla inglesa en la Cuenca del Pacífico: el caso de Usa, Canadá y Nueva Zelanda). En *Portes*, 18, 51-76. <http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&id=302>
2. Gobierno de la República. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. Recuperado de México, Gobierno de la República <http://www.pnd.gob.mx>.

## **Sesión 5. Imaginarios de la violencia en Brasil y México ante los ojos coreanos.**

Dr. Andrii Ryzhkov

Bibliografía básica:

1. Anholt, S. (2012). Mito y realidad: la imagen internacional de México. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 109-129. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.
2. Díaz, J., & Pérez, M. (2012). Marca México: una estrategia para reducir la brecha entre la percepción y la realidad. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 169-186. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.

Bibliografía adicional:

1. Ryzhkov A., Rodríguez Domínguez E., Ramos Delgado R., Becerra Pérez. (2015). Positioning the image of Mexico in the media of english-speaking nations of the Pacific rim: with focus on the USA, Canada and New Zealand (Posicionamiento de la imagen de México en los espacios mediáticos de países de habla inglesa en la Cuenca del Pacífico: el caso de Usa, Canadá y Nueva Zelanda). En *Portes*, 18, 51-76. <http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&id=302>
2. Ryzhkov, A. (2016a). Imagen de México en Corea: elementos para posicionar a México en la sociedad coreana. Manuscrito aceptado para su publicación. (El material será proporcionado previo a la sesión).
3. 박윤주. (2012). 한국언론의 라틴아메리카 보도 행태 연구: 멕시코 사례를 중심으로. *스페인어문학*, 63, 419-437.
4. 박윤주. (2013). 미디어 모노컬처와 오리엔탈리즘: 한국 언론의 라틴아메리카 보도 행태 연구. *중남미연구*, 32(2), 139-162.

5. Tovar y de Teresa, R. (2012). México y la proyección de una imagen en el exterior por medio de la cultura. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 187-206. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.

## **Sesión 6. Marca país coreana y algunas de sus estrategias en América Latina.**

Dr. Andrii Ryzhkov

- 6.1. Introducción a las relaciones actuales entre México y Corea.
- 6.2. El contenido de la estrategia de Marca País de Corea del Sur y los antecedentes de sus imaginarios en México.
- 6.3. Nuevas representaciones de la “Ola coreana”: del K-pop al K-Law (K-ley)
  - 6.2.1. La “Ola coreana” y ¿la “Ola legal coreana” como su consecuencia?
  - 6.2.3. Los orígenes de la “Ola legal coreana”
  - 6.2.4. ¿Cómo funciona K-Law?
  - 6.2.5. ¿A qué países está dirigida K-Law?

### Bibliografía básica:

1. Ryzhkov, A. (2016b). Imagen de Corea en México: percepción del País de la Calma Matutina en el espacio de los medios impresos mexicanos. Manuscrito aceptado para su publicación. (El material será proporcionado previo a la sesión).
2. López Rocha, N. (2012). Hallyu y su impacto en la sociedad mexicana. *Estudios Hispánicos*, 64, 579-598.
3. Lopez Rocha, N. (2013). Hallyu in Mexico and the Role of Korean Pop Idols' Fan Clubs. *The Journal of Foreign Studies*, 24, 615-637.
4. Lopez Rocha, N., & Ryzhkov, A. (2014). Hallyu, the current issues of its development and dissemination process in Mexico. *Journal of Korean Culture*, 26, 119-148.
5. Dinnie, K. (2009). Repositioning the Korea Brand to a Global Audience: Challenges, Pitfalls, and Current Strategy. *KEI Academic Paper Series*, 4(9), 1-7.
6. Bae, Y. (2012, 9 de febrero). Looking Forward to the Era of Hallyu 3.0. *Korea Focus*. Recuperado de [http://www.koreafocus.or.kr/design2/layout/content\\_print.asp?group\\_id=103998](http://www.koreafocus.or.kr/design2/layout/content_print.asp?group_id=103998)

### Bibliografía adicional:

1. Gobierno de la República. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. Recuperado de México, Gobierno de la República <http://www.pnd.gob.mx>.
2. Aronczyk, M. (2008). "Living the Brand": Nationality, Globality and the Identity Strategies of Nation Branding Consultants. *International Journal of Communication*, 2, 41-65.
3. Díaz, J., & Pérez, M. (2012). Marca México: una estrategia para reducir la brecha entre la percepción y la realidad. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 169-186. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.
4. [Anholt, S. \(2011\). Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations. \*Exchange: The Journal of Public Diplomacy\*, 2\(1\), 6-12.](#)

## **Sesión 7: Corea percibida en el espacio de los medios impresos mexicanos.**

Dr. Andrii Ryzhkov

7.2. La imagen de la República de Corea en los periódicos mexicanos: el aspecto cuantitativo.

7.2.1. Los espacios mediáticos a analizar.

7.2.2. La temporalidad y los criterios de clasificación.

7.3. El enfoque cualitativo de la imagen de la República de Corea en los periódicos mexicanos: el análisis del contenido de las noticias.

#### Bibliografía básica.

1. Ryzhkov, A. (2016b). Imagen de Corea en México: percepción del País de la Calma Matutina en el espacio de los medios impresos mexicanos. Manuscrito aceptado para su publicación. (El material será proporcionado previo a la sesión).

### **Sesión 8: Conclusiones generales de la primera parte del curso.**

Dr. Andrii Ryzhkov

8.1. México visto desde Corea.

8.2. Violencia en algunos países latinoamericanos ante los ojos coreanos.

8.3. Posicionamiento y estrategias de Corea en América Latina.

8.4. La imagen de Corea en los periódicos mexicanos.

8.5. Reflexiones, preguntas y respuestas.

#### Bibliografía básica:

1. Villanueva Rivas, C. (2012). Imagen país y política exterior de México. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 14-43. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.

2. Tovary de Teresa, R. (2012). México y la proyección de una imagen en el exterior por medio de la cultura. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 187-206. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.

#### Bibliografía adicional:

1. Ramos, M., & Noya, J. (2006). *América Latina: del riesgo país a la Marca País y más allá*. Recuperado de Real Instituto Elcano [http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/242/242\\_RamosNoyalImagenMarcaPaisAmericaLatina.pdf](http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/242/242_RamosNoyalImagenMarcaPaisAmericaLatina.pdf).

2. Díaz, J., & Pérez, M. (2012). Marca México: una estrategia para reducir la brecha entre la percepción y la realidad. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 96, 169-186. Recuperado de <http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96>.

3. Lopez Rocha, N. (2013). Hallyu in Mexico and the role of Korean pop idols' fan clubs. *The Journal of Foreign Studies*, 24, 615-637.

4. Ryzhkov A., Rodríguez Domínguez E., Ramos Delgado R., Becerra Pérez. (2015). Positioning the image of Mexico in the media of english-speaking nations of the Pacific rim: with focus on the USA, Canada and New Zealand (Posicionamiento de la imagen de México en los espacios mediáticos de países de habla inglesa en la Cuenca del Pacífico: el caso de Usa, Canadá y Nueva Zelanda). En *Portes*, 18, 51-76. <http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&id=302>

5. Ryzhkov, A. (2016a). Imagen de Mexico en Corea: elementos para posicionar a Mexico en la sociedad coreana. Manuscrito aceptado para su publicación. (El material será proporcionado previo a la sesión)
6. Ryzhkov, A. (2016b). Imagen de Corea en México: percepción del País de la Calma Matutina en el espacio de los medios impresos mexicanos. Manuscrito aceptado para su publicación. (El material será proporcionado previo a la sesión).

**Entrega del ensayo de la primera parte del curso hasta el 16 de octubre de 2016**

## **Sesión 9. La República de Corea y el proceso de globalización.**

Dra. Nayelli López Rocha

- 9.1. El proceso de globalización.
- 9.2. Cómo entender el proceso de globalización y su impacto en las sociedades contemporáneas.
- 9.3. Corea ante la globalización y su imagen en el escenario global.

### Bibliografía básica:

1. Beck, U. (1997). *¿Qué es la globalización?*, Barcelona: Paidós. (Cap. 1, 15-27, Cap. 2, 29-39, Cap. 3, 41-45).
2. Cucho, D. (1996). *La noción de cultura en las ciencias sociales*, Buenos Aires: Nueva Visión. (Cap IV, 63-84 y, Conclusión, 145-150).
3. Huntington, S. y P. Berger (2002). *Many Globalizations: Cultural Diversity in Contemporary World*. Oxford: Oxford University. (Introducción. Pp. 1-16).

## **Sesión 10. Repensando la identidad coreana en el periodo contemporáneo.**

Dra. Nayelli López Rocha

- 10.1. De la identidad mitológica hasta el K-pop.
- 10.2. Transformaciones de la imagen de Corea en América Latina.

### Bibliografía básica:

1. Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la Cultura y las Identidades Sociales*. México: CONCA-ICOCULT. (Cap. 2. Pp. 53-96 y Cap. 10, Pp. 285-315).
2. Seligson, S. (S/F). El Mito de Dangun Fundación del Primer Estado Coreano y Origen de su Identidad. XI Congreso Internacional de ALADAA.
3. Varagas, M. and Park, H. (2014). *Globalization of Cultural Products: Webometric analyses of K pop in spanish speaking countries*. Springer Science.

## **Sesión 11. El nacimiento de la cultura pop o de la música pop.**

Dra. Nayelli López Rocha

- 11.1. Revisión a la cultura pop coreana.
- 11.2. Orígenes de la música pop coreana como una industria del entretenimiento.

11.3. Políticas culturales de los 90's y su impacto en el pop actual.

Bibliografía básica:

1. Giménez G. (2007). *Estudios sobre la Cultura y las Identidades Sociales*. México: CONCA-ICOCULT.(Cap.8,229-254).

## **Sesión 12. Cultura popular coreana.**

Dra. Nayelli López Rocha

12.1. ¿Pop o popular?

12.2. Hallyu como mecanismo de popularización de Corea.

12.3. Televisión, internet, cine, animación.

Bibliografía básica:

1. López R.N. (2012) Hallyu y su Impacto en la sociedad Mexicana. Estudios Hispánicos. Seoul.
2. Kim, R. (2011). Korean Cultural Diplomacy and Efforts to promote the ROK'S Brand Image in the united States and Around the World. Johns Hopkins School of Advanced International Studies. USA.
3. Lee, S.J. (2011). The Korean Wave: The Seoul of Asia. Elon University. Vol. 2. No 1. Spring 2011.

## **Sesión 13. Hallyu como nueva cultura nacional.**

Dra. Nayelli López Rocha

13.1. La fusión del poder cultural y las empresas privadas a partir de un bien nacional.

13.2. La industria del entretenimiento y la imagen de Corea en el exterior.

13.3. Reacciones desde Corea al Hallyu- No todos somos Hallyu.

Bibliografía básica:

1. García Canclini, N. (2009). *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Random House Mondadori. (Introducción, I-XXIII).

## **Sesión 14. Género y sexualidad en el contexto de la cultura pop coreana.**

Dra. Nayelli López Rocha

14.1. Imagen de la mujer coreana contemporánea desde la plataforma del Hallyu.

Bibliografía básica:

1. López, R. N (2015). El Rol del Hallyu como Cultura pop en la creación y la difusión de la imagen de la mujer coreana contemporánea. Revista PORTES. Vol9. No. 18. Colima, México.

## **Sesión 15. Hallyu en México y América Latina, configuraciones de una nueva identidad coreana (moderna) en las sociedades latinoamericanas. Propiciando imágenes renovadas.**

Dra. Nayelli López Rocha

- 15.1. Del país pobre y en conflicto, al país del nuevo sueño asiático.
- 15.2. Impacto en la percepción de la una imagen renovada.

Bibliografía básica:

1. López R.N. (2012) Hallyu y su Impacto en la sociedad Mexicana. Estudios Hispánicos. Seoul.
2. Lopez, R.N. (2013). Hallyu in Mexico and the role of Korean popidols` fan clubs. *The Journal of Foreign Studies*, 24, 615-637.
3. López, R. N (2015). El Rol del Hallyu como Cultura pop en la creación y la difusión de la imagen de la mujer coreana contemporánea. Revista PORTES. Vol 9. No. 18. Colima, México.
4. Lopez Rocha, N., & Ryzhkov, A. (2014). Hallyu, the current issues of its development and dissemination process in Mexico. *Journal of Korean Culture*, 26, 119-148.

## **Sesión 16. La importancia de la cultura popular coreana en el espacio de la cultura global.**

Dra. Nayelli López Rocha

- 16.1. El rol de los medios de comunicación para la inserción de Corea en el grupo de los países desarrollados, preparándose para el futuro.
- 16.2. Corea al uso de una renovada imagen y su discurso para sustentarla.
- 16.3. Cierre del curso, conclusiones en colectivo.

**Entrega del Ensayo de la segunda parte del curso hasta el 11 de diciembre de 2016**

**Bibliografía:** No se requiere bibliografía para esta sesión.

**Nombre del curso: LOS IMAGINARIOS DE COREA EN AMÉRICA LATINA**

Profesores que impartirán el curso: Dr. Andrii Ryzhkov  
Dra. Nayelli López Rocha

**Orden de las Sesiones**

Número de sesión	Fecha	Horario (hora central de)	Profesor a cargo de la sesión	Contenido de la sesión	Material de lectura para la sesión
Sesión 1	22.08.2016	Lunes de 4 a 7 p.m. Hora del centro de México (3 a 6)	Dra. Nayelli López Rocha y Dr. Andrii Ryzhkov	<b>Sesión 1. Introducción al curso.</b>  1.1. Corea en retrospectiva, visiones de Corea desde los primeros contactos con México y América Latina. 1.2. La Corea contemporánea	No se requiere lectura para esta sesión inicial.
Sesión 2	29.08.2016	Lunes de 4 a 7 p.m.	Dr. Andrii Ryzhkov	<b>Sesión 2. Imagen país y Marca país.</b>  2.1. Relación entre la estrategia marca país y la imagen. 2.2. La definición temprana de la estrategia de Marca país de varios países de América Latina y México. 2.3. Las Marcas País de Latinoamérica actuales.	<b>Bibliografía básica.</b> 1. Villanueva Rivas, C. (2012). Imagen país y política exterior de México. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i> , 96, 14-43. Recuperado de <a href="http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96">http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96</a> . 2. Ramos, M., & Noya, J. (2006). <i>América Latina: del riesgo país a la Marca País y más allá</i> . Recuperado de Real Instituto Elcano <a href="http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/242/242_RamosNoyalmagenMarcaPaísAmericaLatina.pdf">http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/242/242_RamosNoyalmagenMarcaPaísAmericaLatina.pdf</a> . 3. Díaz, J., & Pérez, M. (2012). Marca México: una estrategia para reducir la brecha entre la percepción y la realidad. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i> , 96, 169-186. Recuperado de <a href="http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96">http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96</a> .  <b>Bibliografía adicional.</b> 1. Anholt, S. (2003). Branding places and nations. En <i>The Economist, Brands and Branding</i> (pp. 213-226). London: Profile Books Ltd. 2. Fan, Y. (2006). Branding the nation: What is being branded? <i>Journal of</i>
				<b>Sesión 3. Antecedentes de los imaginarios de México en Corea.</b>	<b>Bibliografía básica.</b> 1. Díaz, J., & Pérez, M. (2012). Marca México: una estrategia para reducir la brecha entre la percepción y la realidad. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i> , 96, 169-186. Recuperado de <a href="http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96">http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96</a> .

<p><b>Sesión 3</b></p>	<p>5.09.2016</p>	<p>Lunes de 4 a 7 p.m.</p>	<p>Dr. Andrii</p>	<p>3.1. Imagen País y los medios de comunicación. 3.2. Aproximación a la imagen pública/colectiva de México en 3.3. Acercamiento a la imagen de México y Brasil en los periódicos coreanos.</p>	<p>2. Anholt, S. (2012). Mito y realidad: la imagen internacional de México. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i>, 96, 109-129. Recuperado de <a href="http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96">http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96</a>. 3. Internacionalistas (octubre, 2014). Número 6 – Varios artículos sobre marca país México, entrevista con Simon Anholt, etc. 4. Villanueva Rivas, C. (2012). Imagen país y política exterior de México. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i>, 96, 14-43. Recuperado de <a href="http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96">http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96</a>. 1. Ryzhkov A., Rodríguez Domínguez E., Ramos Delgado R., Becerra Positioning the image of Mexico in the media of english-speaking nations of the rim: with focus on the USA, Canada and New Zealand (Posicionamiento de la de México en los espacios mediáticos de países de habla inglesa en la Pacífico: el caso de Usa, Canadá y Nueva Zelanda). En <i>Portes</i>, <a href="http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&amp;id=302">http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&amp;id=302</a> 2. McCombs, M. (2002). <i>The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Public Opinion</i>. En <i>Mass Media Economics 2002 de STICERD</i>. <a href="http://www.sticerd.lse.ac.uk/events/mme2002.asp">http://www.sticerd.lse.ac.uk/events/mme2002.asp</a>. 3. Wanta, W., Golan, G., &amp; Lee, C. (2004). Agenda setting and Media Influence on Public Perceptions of Foreign Nations. <i>Journalism and Communication Quarterly</i>, 81 (2), 364-377. 4. Zhang, L. (2010). The Rise of China: media perception and international politics. <i>Journal of Contemporary China</i>, 19 (64), 233-254. 5. Zhu, Y. (2013). Making Sense of Canada's Public Image in China. <i>Journal of East Asian Relations</i>, 20 (2-3), 269-285. 6. 박윤주. (2012). 한국언론의 라틴아메리카 보도 행태 연구: 멕시코 중심으로. <i>스페인어문학</i>, 63, 419-437. 7. 박윤주. (2013). 미디어 모노컬처와 오리엔탈리즘: 한국 언론의 보도 행태 연구. <i>중남미연구</i>, 32 (2), 139-162.</p>
<p><b>Sesión 4</b></p>	<p>12.09.2016</p>	<p>Lunes de 4 a 7 p.m.</p>	<p>Dr. Andrii Ryzhkov</p>	<p><b>Sesión 4. La imagen de México en los periódicos coreanos.</b> 4.1. Los espacios mediáticos a analizar y la temporalidad y los criterios de clasificación. 4.2. El aspecto cuantitativo de los imaginarios mexicanos reflejados en la prensa coreana. 4.3. El análisis del contenido y el aspecto cualitativo.</p>	<p><u>Bibliografía básica</u> 1. Ryzhkov, A. (2016a). Imagen de México en Corea: elementos para posicionar a México en la sociedad coreana. Manuscrito aceptado para su publicación. (El material será proporcionado previo a la sesión). <u>Bibliografía adicional.</u> 1. Ryzhkov A., Rodríguez Domínguez E., Ramos Delgado R., Becerra Pérez. (2015). Positioning the image of Mexico in the media of english-speaking nations of the Pacific rim: with focus on the USA, Canada and New Zealand (Posicionamiento de la imagen de México en los espacios mediáticos de países de habla inglesa en la Cuenca del Pacífico: el caso de Usa, Canadá y Nueva Zelanda). En <i>Portes</i>, 18, 51-76. <a href="http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&amp;id=302">http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&amp;id=302</a> 2. Gobierno de la República. (2013). <i>Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018</i>. Recuperado de México, Gobierno de la República <a href="http://www.pnd.gob.mx">http://www.pnd.gob.mx</a>.</p>
<p><b>Sesión 5</b></p>	<p>19.09.2016</p>	<p>Lunes de 4 a 7 p.m.</p>	<p>Dr. Andrii</p>	<p><b>Sesión 5. Imaginarios de la violencia en Brasil y México ante los ojos coreanos.</b></p>	<p><u>Bibliografía básica.</u> 1. Anholt, S. (2012). Mito y realidad: la imagen internacional de México. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i>, 96, 109-129. Recuperado de <a href="http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96">http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96</a>. 2. Díaz, J., &amp; Pérez, M. (2012). Marca México: una estrategia para reducir la brecha entre la percepción y la realidad. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i>, 96, 169-186. Recuperado de <a href="http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96">http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96</a>.</p>

					<p><u>Bibliografía adicional.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ryzhkov A., Rodríguez Domínguez E., Ramos Delgado R., Becerra Positioning the image of Mexico in the media of english-speaking nations of the rim: with focus on the USA, Canada and New Zealand (Posicionamiento de la de México en los espacios mediáticos de países de habla inglesa en la Pacífico: el caso de Usa, Canadá y Nueva Zelanda). En <i>Portes</i>. <a href="http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&amp;id=302">http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&amp;id=302</a></li> <li>Ryzhkov, A. (2016a). Imagen de México en Corea: elementos para México en la sociedad coreana. Manuscrito aceptado para su publicación. (El será proporcionado previo a la sesión).</li> <li>박윤주. (2012). 한국언론의 라틴아메리카 보도 행태 연구: 멕시코 중심으로. <i>스페인어문학</i>, 63, 419-437.</li> <li>박윤주. (2013). 미디어 모노컬처와 오리엔탈리즘: 한국 언론의 보도 행태 연구. <i>중남미연구</i>, 32 (2), 139-162.</li> <li>Tovar y de Teresa, R. (2012). México y la proyección de una imagen en el medio de la cultura. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i>, 96, 187-206. <a href="http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96">http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96</a>.</li> </ol>
<b>Sesión 6</b>	26.09.2016	Lunes de 4 a 7 p.m.	Dr. Andrii Ryzhkov	<p><b>Sesión 6. Marca país coreana y algunas de sus estrategias en América Latina.</b></p> <p>6.1. Introducción a las relaciones actuales entre México y Corea.</p> <p>6.2. El contenido de la estrategia de Marca País de Corea del Sur y los antecedentes de sus imaginarios en México.</p> <p>6.3. Nuevas representaciones de la “Ola coreana”: del K-pop al K-Law (K- ley)</p> <p>6.2.1. La “Ola coreana” y ¿la “Ola legal coreana” como su consecuencia?</p> <p>6.2.3. Los orígenes de la “Ola legal coreana”</p> <p>6.2.4. ¿Cómo funciona K-Law?</p> <p>6.2.5. ¿A qué países está dirigida K- Law?</p>	<p><u>Bibliografía básica.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ryzhkov, A. (2016b). Imagen de Corea en México: percepción del País de la Calma Matutina en el espacio de los medios impresos mexicanos. Manuscrito aceptado para su publicación. (El material será proporcionado previo a la sesión).</li> <li>López Rocha, N. (2012). Hallyu y su impacto en la sociedad mexicana. <i>Estudios Hispánicos</i>, 64, 579-598.</li> <li>Lopez Rocha, N. (2013). Hallyu in Mexico and the Role of Korean Pop Idols' Fan Clubs. <i>The Journal of Foreign Studies</i>, 24,615-637.</li> <li>Lopez Rocha, N., &amp; Ryzhkov, A. (2014). Hallyu, the current issues of its development and dissemination process in Mexico. <i>Journal of Korean Culture</i>, 26, 119-148.</li> <li>Dinnie, K. (2009). Repositioning the Korea Brand to a Global Audience: Challenges, Pitfalls, and Current Strategy. <i>KEI Academic Paper Series</i>, 4 (9), 1-7.</li> <li>Bae, Y. (2012, 9 de febrero). Looking Forward to the Era of Hallyu 3.0. <i>Korea Focus</i>. Recuperado de <a href="http://www.koreafocus.or.kr/design2/layout/content_print.asp?group_id=103998">http://www.koreafocus.or.kr/design2/layout/content_print.asp?group_id=103998</a></li> </ol> <p><u>Bibliografía adicional.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Gobierno de la República. (2013). <i>Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018</i>. Recuperado de México, Gobierno de la República <a href="http://www.pnd.gob.mx">http://www.pnd.gob.mx</a>.</li> <li>Aronczyk, M. (2008). "Living the Brand": Nationality, Globality and the Identity Strategies of Nation Branding Consultants. <i>International Journal of Communication</i>, 2, 41- 65.</li> <li>Díaz, J., &amp; Pérez, M. (2012). Marca México: una estrategia para reducir la brecha entre la percepción y la realidad. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i>,</li> </ol>
<b>Sesión 7</b>	3.10.2016	Lunes de 4	Dr. Andrii	<p><b>Sesión 7: Corea percibida en el espacio de los medios impresos mexicanos.</b></p> <p>7.2. La imagen de la República de</p>	<p><u>Bibliografía básica.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ryzhkov, A. (2016b). Imagen de Corea en México: percepción del País de la Calma Matutina en el espacio de los medios impresos mexicanos. Manuscrito aceptado para su publicación. (El material será proporcionado previo a la sesión).</li> </ol>

		7 p.m.	Ryzhkov	<p>Corea en los periódicos mexicanos: el aspecto cuantitativo.</p> <p>7.2.1. Los espacios mediáticos a analizar.</p> <p>7.2.2. La temporalidad y los criterios de clasificación.</p> <p>7.3. El enfoque cualitativo de la imagen de la República de Corea en los periódicos mexicanos: el análisis del contenido de las</p>	
<b>Sesión 8</b>	10.10.2016	Lunes de 4 a 7 p.m.	Dr. Andrii Ryzhkov	<p><b>Sesión 8: Conclusiones generales de la primera parte del curso.</b></p> <p>8.1. México visto desde Corea.</p> <p>8.2. Violencia en algunos países latinoamericanos ante los ojos coreanos.</p> <p>8.3. Posicionamiento y estrategias de Corea en América Latina.</p> <p>8.4. La imagen de Corea en los periódicos mexicanos.</p> <p>8.5. Reflexiones, preguntas y respuestas.</p>	<p><u>Bibliografía básica.</u></p> <p>1. Villanueva Rivas, C. (2012). Imagen país y política exterior de México. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i>, 96, 14-43. Recuperado de <a href="http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96">http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96</a>.</p> <p>2. Tovar y de Teresa, R. (2012). México y la proyección de una imagen en el exterior por medio de la cultura. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i>, 96, 187-206. Recuperado de <a href="http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96">http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96</a>.</p> <p><u>Bibliografía adicional!</u></p> <p>1. Ramos, M., &amp; Noya, J. (2006). <i>América Latina: del riesgo país a la Marca País y más allá</i>. Recuperado de Real Instituto Elcano <a href="http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/242/242_RamosNoyalImagenMarcaPaísAmericaLatina.pdf">http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/242/242_RamosNoyalImagenMarcaPaísAmericaLatina.pdf</a>.</p> <p>2. Díaz, J., &amp; Pérez, M. (2012). Marca México: una estrategia para reducir la brecha entre la percepción y la realidad. <i>Revista Mexicana de Política Exterior</i>, 96, 169-186. Recuperado de <a href="http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96">http://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numero-96</a>.</p> <p>3. Lopez Rocha, N. (2013). Hallyu in Mexico and the role of Korean pop idols` fan clubs. <i>The Journal of Foreign Studies</i>, 24, 615-637.</p> <p>4. Ryzhkov A., Rodríguez Domínguez E., Ramos Delgado R., Becerra Pérez. (2015). Positioning the image of Mexico in the media of english-speaking nations of the Pacific rim: with focus on the USA, Canada and New Zealand (Posicionamiento de la imagen de México en los espacios mediáticos de países de habla inglesa en la Cuenca del Pacífico: el caso de Usa, Canadá y Nueva Zelanda). En <i>Portes</i>, 18, 51-76. <a href="http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&amp;id=302">http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&amp;id=302</a></p> <p>5. Ryzhkov, A. (2016a). Imagen de México en Corea: elementos para posicionar a México en la sociedad coreana. Manuscrito aceptado para su publicación. (El</p>
<b>Entrega del ensayo de la primera parte del curso hasta el 16 de octubre de 2016</b>					
<b>Sesión 9</b>	17.10.2016	Lunes de 4 a 7 p.m.	Dra. Navelli	<p><b>Sesión 9. La República de Corea y el proceso de globalización.</b></p> <p>9.1. El proceso de globalización.</p>	<p>1. Beck, U. (1997). <i>¿Qué es la globalización?</i>, Barcelona: Paidós. (Cap. 1, 15-27, Cap. 2, 29-39, Cap. 3, 41-45).</p> <p>2. Cucho, D. (1996). <i>La noción de cultura en las ciencias sociales</i>, Buenos Aires: Nueva Visión. (Cap IV, 63-84 y, Conclusión, 145-150).</p> <p>3. Huntington, S. y P. Berger (2002). <i>Many Globalizations: Cultural Diversity in Contemporary World</i>. Oxford: Oxford University. (Introducción. Pp. 1-16).</p>

			Rocha	globalización y su impacto en las sociedades contemporáneas. 9.3. Corea ante la globalización y su imagen en el escenario	
<b>Sesión 10</b>	24.10.2016	Lunes de 4 a 7 p.m.	Dra. Nayelli López Rocha	<b>Sesión 10. Repensando la identidad Coreana en el periodo contemporáneo.</b>  10.1. De la identidad mitológica hasta el K-pop. 10.2. Transformaciones de la imagen de Corea en América	1. Giménez, G. (2007). <i>Estudios sobre la Cultura y las Identidades Sociales</i> . México: CONCA-ICOCULT. (Cap. 2. Pp.. 53-96 y Cap. 10, Pp. 285-315). 2. Seligson, S. (S/F). El Mito de Dangun Fundación del Primer Estado Coreano y Origen de su Identidad. XI Congreso Internacional de ALADAA. 3. Varagas, M. and Park, H. (2014). Globalization of Cultural Products: Webometric analyses of K pop in spanish speaking countries. Springer Science.
<b>Sesión 11</b>	31.10.2016	Lunes de 4 a 7 p.m.	Dra. Nayelli López Rocha	<b>Sesión 11. El nacimiento de la cultura pop o de la música pop.</b>  11.1. Revisión a la cultura pop coreana. 11.2. Orígenes de la música pop coreana como una industria del entretenimiento. 11.3. Políticas culturales de los 90's	1. Giménez G. (2007). <i>Estudios sobre la Cultura y las Identidades Sociales</i> . México: CONCA-ICOCULT. (Cap. 8, 229-254).
<b>Sesión 12</b>	7 .11.2016	Lunes de 4 a 7 p.m.	Dra. Nayelli López Rocha	<b>Sesión 12. Cultura popular coreana.</b>  12.1. ¿Pop o popular? 12.2. Hallyu como mecanismo de popularización de Corea. 12.3. Televisión, internet,	1. López R.N. (2012) Hallyu y su Impacto en la sociedad Mexicana. Estudios Hispánicos. Seoul. 2. Kim, R. (2011). Korean Cultural Diplomacy and Efforts to promote the ROK'S Brand Image in the united States and Around the World. Johns Hopkins School of Advanced International Studies. USA. 3. Lee, S.J. (2011). The Korean Wave: The Seoul of Asia. Elon University.Vol. 2. No 1. Spring 2011.
<b>Sesión 13</b>	14.11.2016	Lunes de 4 a 7 p.m.	Dra. Nayelli López Rocha	<b>Sesión 13. Hallyu como nueva cultura nacional.</b>  13.1. La fusión del poder cultural y las empresas privadas a partir de un bien nacional. 13.2. La industria del entretenimiento y la imagen de Corea en el exterior. 13.3. Reacciones desde Corea al	1. García Canclini, N. (2009). <i>Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad</i> . México: Random House Mondadori. (Introducción, I-XXIII).
				<b>Sesión 14. Género y sexualidad en el contexto de la cultura pop coreana.</b>	1. López, R. N (2015). El Rol del Hallyu como Cultura pop en la creación y la difusión de la imagen de la mujer coreana contemporánea. Revista PORTES. Vol 9. No. 18. Colima, México.



## LOS IMAGINARIOS DE COREA EN AMÉRICA LATINA

### PROFESORES



#### **Dra. Nayelli López Rocha**

La Dra. Nayelli López Rocha recibió su título de licenciatura en Antropología Social en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa en la Ciudad de México. En el año 2000 ingresó al Colegio de México donde obtuvo su grado de Maestra en Estudios de Asia y África con especialidad en Corea estando becada por el CONACyT. Al término de su maestría obtuvo una beca completa por el National Institute for International Education Development (NIIED) del Gobierno de la República de Corea para llevar a cabo sus estudios de doctorado. En el año 2011 se graduó como doctora en Estudios Coreanos en la Universidad Hanyang en Seúl obteniendo así, el primer Doctorado en Estudios Coreanos en América Latina.

La Dra. López Rocha se ha desempeñado como profesora en algunas universidades de la República de Corea como la Universidad Hansei, la Universidad Chung Ang y la Universidad Nacional de Seúl. Laboró en la Embajada de la República de Corea como asistente de investigación y en la actualidad, se desempeña como profesora-investigadora de tiempo completo titular B en la Universidad Autónoma de Nayarit donde forma parte de Núcleo Académico Básico del programa de Doctorado en Ciencias Sociales y también participa en la Licenciatura en Estudios Coreanos desde enero de 2014. Actualmente forma parte del SNI.

Los trabajos de la Dra. López se han enfocado en temas relacionados con la cultura y sociedad contemporánea de Corea. Ha elaborado estudios académicos sobre la Ola Coreana ó Hallyu los cuales se han publicado en la República de Corea y en México y, en la actualidad ha desarrollado proyectos que tocan temas de la cultura pop y los estudios de género.



## **Dr. Andrii Ryzhkov**

Doctor en Lenguas de Asia y África con especialidad en lengua coreana. Graduado de la Universidad Nacional de Kiev donde obtuvo igualmente sus grados de Maestría y Licenciatura. Trabajó en la misma Universidad como coordinador de área de Estudios Coreanos durante el periodo 2007-2011. En el periodo 2010-2014 trabajó en universidades coreanas tales como la Universidad Kyung Hee, la Universidad de Corea y la Universidad Hankuk de Estudios Extranjeros. Ha traducido obras completas del coreano al ruso y al ucraniano; al igual que crónicas del idioma Manchu medieval al Coreano moderno. Ha trabajado para diferentes secretarías coreanas y ucranianas como traductor intérprete. Igualmente fungió como traductor personal del presidente de Ucrania en los años 2006 y 2007, entre otras actividades. Cuenta con más de 30 trabajos científicos y varias publicaciones de divulgación y difusión.

Actualmente se desempeña como Profesor-Investigador de tiempo completo de Área de Ciencias Sociales y Humanidades, forma parte de Núcleo Académico Básico del Doctorado en Ciencias Sociales con reconocimiento PNPC y da clases en la Licenciatura en Estudios Coreanos de la Universidad Autónoma de Nayarit. En 2015 ingresó al Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I.) y fue reconocido con el Perfil Deseable PRODEP.

Domina los idiomas Ruso, Ucraniano (lenguas maternas), Coreano, Inglés y Español. Al mismo tiempo cuenta con peritaje en traducción de Coreano, Ruso y Ucraniano avalado por el Poder Judicial del Estado de Nayarit.



## **Curso:**

Corea en el Escenario Regional del Este de Asia

---

## **Profesor:**

Dr. Renato Balderrama Santander



## COREA EN EL ESCENARIO REGIONAL DEL ESTE DE ASIA

**Renato Balderrama Santander**

Director,  
Centro de Estudios Asiáticos  
UANL  
renato.balderramas@uanl.mx

**Horario:** Martes, 03:00 a 06:00 pm (Hora Central de México)  
Fecha de inicio/termino: 23 de Agosto 2016-06 de Diciembre 2016

**Asistente de docencia:**

Lic. Ana Karen Velázquez  
ana\_karen1054@hotmail.com

### Lecturas e información del curso:

#### Intención del curso en el contexto general del plan de estudios:

Es un curso de nivel intermedio en el área de ciencias sociales con una aproximación multidisciplinaria, que tiene como objetivo entender las bases del éxito de los modelos de desarrollo económico y las relaciones internas de los países que conforman el Este de Asia: China, Japón y Corea, a partir del estudio de sus antecedentes socio-culturales, de historia económica y relaciones internacionales regionales.

El curso está compuesto por cuatro módulos; en el primero se hará un repaso de las principales escuelas filosóficas y religiones en el Este de Asia. En el segundo módulo se llevará a cabo un recuento histórico del desarrollo de las principales culturas de la región, la conformación de reinos y dinastías más importantes hasta el inicio del contacto con las potencias europeas. En el tercer módulo se estudia los procesos de modernización de finales del siglo XIX y principios del siglo XX hasta el fin de la Guerra del Pacífico. En el último módulo se estudiará, desde la Economía Política e Industrial, los modelos de desarrollo económico del Este de Asia, haciendo especial énfasis en el caso de Corea, así como de sus relaciones comerciales y política y entre ellos y el resto del mundo con un fuerte enfoque en América Latina.

Para este curso, se espera que el alumno haya adquirido en su formación académica previa conocimientos sobre teorías clásicas y contemporáneas sobre antropología, sociología, así como de historia económica y de historia universal. No menos importante será el entendimiento de conceptos básicos de macroeconomía, economía internacional y de ciencia política y relaciones internacionales.



Como resultado de los aprendizajes en el curso, el alumno elaborará, en equipo, un proyecto de investigación final. Así mismo, durante las diversas sesiones el alumno, de manera individual, entregará de ensayos sobre temas diversos vistos en los módulos del curso.

#### **Objetivo general del curso:**

Al finalizar este curso el alumno será capaz de comprender y analizar desde la contemporaneidad la complejidad de cada país del continente asiático, así como de la región en su conjunto y de la perspectiva de la mismo en un contexto global. Identificará las diferencias y semejanzas que comparten los países de la región entre si y con el resto del mundo, sobre todo a partir de los procesos de modernidad y de globalización. Podrá hacer análisis geopolíticos y geoeconómicos de la región para la toma de decisiones en empresas, gobiernos y trabajos académicos relacionados.

#### **Metodología de enseñanza y actividades de aprendizaje:**

El curso comprende la lectura de diversos textos básicos, así como la lectura adicional de textos de apoyo. También se incluye la lectura cotidiana de diversos diarios y sitios de internet para dar seguimiento continuo a los acontecimientos de actualidad en la región de Asia. Se harán presentaciones en individuales y en grupo de temas del programa, así mismo, en grupo, desde el inicio del semestre se empezará la investigación para la presentación y entrega del ensayo final.

#### **FORMA DE CALIFICAR Y REQUISITOS DEL CURSO**

Para poder acreditar el curso y obtener el certificado oficial, avalado por la Fundación Corea y la Universidad Autónoma de Nuevo León, el alumno deberá observar los siguientes criterios para obtener su calificación aprobatoria.

##### **Calificación del curso:**

- **Asistencia y participación: 20%**
  - \* Está se evaluará a través del pase del lista, tanto en las aulas habilitadas en las universidades participantes, así como en al aula virtual habilitada para cada sesión. Así mismo en la respuesta de cuestionarios permanentes sobre algunos temas de las lecturas de clase
- **Ensayos por módulo: 40%**
  - \* De manera individual o en equipos, de hasta cuatro integrantes, al final de cada sección o módulo (4), se deberán entregar ensayos.
- **Trabajo final de investigación: 40%**
  - \* Al final del semestre, de manera individual o en equipos de hasta cuatro integrantes, se deberá entregar un trabajo de investigación final. La entrega se deberá hacer en dos partes, la primera a la mitad del semestre en la sesión 08 y la segunda parte en la sesión 16. El trabajo puede ser teórico o práctico.



## PROGRAMA DEL CURSO

### Semana 1: ¿QUÉ ES ASIA? Y ¿HASTA DÓNDE LLEGA ASIA?

Agosto 18: ¿Por qué es importante estudiar Asia?

- [Bruce Cumings, "We look at it and see ourselves,"](#) *London Review of Books* 27, no. 24 (December 15, 2005).
- "Paradigm Paranoia," *Far Eastern Economic Review* (June 27, 1991), p. 15.
- Kang, David, *East Asia Before the West*, Chapter 1, "The Puzzle: War and Peace in East Asian History."

## SECCIÓN I: PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y RELIGIONES EN ASIA

### Semana 2: ESCUELAS FILOSÓFICAS DE CHINA.

Agosto 25: Confucianismo, Daoísmo y Legalismo.

- George Ritzer, *Teoría Sociológica Clásica*, McGraw-Hill/Interamericana de España, 2001: Pgs. 223-262. (Resumen de Durkheim)

Ver: <http://www.mediafire.com/view/?zrmp3qjr8lm8nod>

- Paul R. Goldin, *Confucianism*, Introduction and Chapter 1: "What Confucianism is and what Confucianism is not," and "Confucius and his disciples."
- Yong Chen ¿Es el confucianismo una religión? La controversia sobre la religiosidad confuciana, su significado y trascendencia. México. El Colegio de México, CEAA, 2012 Capítulos 1 y 2.

#### • Sitios web a consultar sobre el tema:

- <http://www.confucius.org/main01.htm>.
- <http://www.chinapage.com/confucius/confucius.html>.
- <http://ctext.org/liji/da-xue>.
- <http://ctext.org/liji/zhong-yong>.
- <http://wengu.tartarie.com/wg/wengu.php?l=Daxue&m=NOzh>.
- <http://www.chinapage.com/gnl.html#01>.
- <http://www.travelchinaquide.com/intro/religion/confucianism/>.
- <http://www.chinatoday.com/culture/a.htm>
- <http://www.upf.edu/asia/portal2/pagines/historia/periodos.htm>.
- <http://www.chinahistorypodcast.com/ChinaHistoryPodcast/Podcasts/Podcasts.html>.
- <http://faculty.vassar.edu/brvannor/bibliography.html>
- [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/mednat/leer\\_el\\_dao\\_de\\_jing.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/mednat/leer_el_dao_de_jing.pdf)
- <http://www.san.beck.org/Laotzu.html>
- <http://ctext.org/dao-de-jing>
- <http://book.4ewriting.com/Article/ArticleShow.asp?ArticleID=58>.
- <http://www.chinaknowledge.de/Literature/Diverse/hanfeizi.html>.
- <http://www.ugr.es/~eirene/publicaciones/item12/eirene12cap2.pdf>
- <http://www.theeastworld.com/2010/08/han-fei-geatest-chinese-legalist.html>

### Semana 3: RELIGIONES DE ASIA I.

Septiembre 01: Budismo en el Este de Asia: China, Japón y Corea.

- Filoramo, G., Massenzio, M. et al (2007), *Historia de las religiones*, Crítica, Barcelona, Pgs. 263- 307 y 330- 341.
- Smith, Huston (2005), *Las religiones del mundo*, Budismo, Kairós, España. Pgs.93-159.
- **Sitios web:**
  - <http://www.fundamentalbuddhism.com/>
  - <http://webspace.ship.edu/cgboer/buddhaintro.html>
  - <http://www.bbc.co.uk/religion/religions/buddhism/>
  - <http://www.buddhanet.net/e-learning/5minbud.htm>
  - <http://www.thebigview.com/download/buddhism.pdf>
  - [http://www.buddhanet.net/pdf\\_file/fundbud1.pdf](http://www.buddhanet.net/pdf_file/fundbud1.pdf)
  - <http://stairs.umd.edu/236/Buddhism.pdf>

### Semana 4: RELIGIONES DE ASIA II

Septiembre 08: Shintoísmo en Japón y shamanismo en Corea

- Ruth Benedict, *El Crisantemo y La Espada*, Alianza Editorial, 2004.
- León Manríquez, José Luis (Coordinador), *Historia mínima de Corea*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África, 2009, capítulo 1.
- Fareed Zakaria, “Culture is Destiny: A Conversation with Lee Kwan Yew,” *Foreign Affairs* 73, no. 2 (March/April 1994), pp. 109-126.
- Samuel P. Huntington, “The Clash of Civilizations?” *Foreign Affairs*, Vol. 72, No. 3, Summer 1993, p. 22-49

### [+Entrega de ensayo de investigación del módulo I]

## SECCIÓN II: HISTORIA

### Semana 5: Historia Pre moderna I.

Septiembre 15: Historia Pre moderna del Este de Asia: China.

- Harrison-Hall, Jessica (2007), *The Pocket Timeline of China*. The British Museum, Londres.
- Flora Botton Beja, *Historia mínima de China*. México, El Colegio de México, 2010.
- Kang, David (2010) *East Asia before the West*, Chapter 3, “States: The Confucian Society.”
- Kang, David (2010) *East Asia before the West*, chapters 4 and 5, “Diplomacy: The Tribute System,” and “War: The Longer Peace.”

### Semana 6: Historia Pre moderna II:

Septiembre 22: Historia Pre moderna del Este de Asia: Japón y Corea.

- Thomas W. Barker, Using World History to Teach about Premodern Japan, *Southeast Review of Asian Studie*, Volume 31 (2009), pp. 219–25.
-

- León Manríquez, José Luis (Coordinador), *Historia mínima de Corea*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África, 2009, capítulo 2.

### **Semana 7: Historia Moderna: China**

Septiembre 29: Historia moderna de China

- Hsü, Immanuel C.Y. (2000), *the Rise of Modern China*, Oxford University Press, EUA. Pgs. 139-220 y 261-295.

### **SEMANA 8: Historia moderna: Japón y Corea**

Octubre 06: Historia moderna de Japón y Corea

- Harold Bolitho (1991) *Japón Meiji*, Ediciones Akal S.A. de C.V., España.
- Andrew Gordon, *A Modern History of Japan: From Tokugawa Times to the Present*. Oxford University Press, 2003. Pgs. 9-20 y 46-139.
- León Manríquez, José Luis (2009), *Historia mínima de Corea*. El Colegio de México, México. Pgs. 23-116. Capítulo 3.

## **[+ENTREGA DE AVANCE DE TRABAJO FINAL DE INVESTIGACIÓN]**

### **Semana 9: El Siglo XX**

Octubre 13: Imperialismo occidental

- Borthwick, Mark (1998), *Pacific Century. The Emergence of Modern Pacific Asia*. Westview Press. Sydney. Pgs. 77-118.
- Thompson et al., *Sentimental Imperialists*, Chapter 3: “Commerce and Investment: The China Market.”
- Thompson et al., *Sentimental Imperialists*, Chapter 8: “The Philippines and the Imperialism of Suasion.”

### **Semana 10: El Siglo XX (2)**

Octubre 20: Imperialismo japonés y la Guerra Fría

- Hildi Kang, *Under the Black Umbrella: Voices from Colonial Korea, 1910-1945* (Ithaca: Cornell University Press, 2001), 1-11, 24-36, 139-147.
- “Korea Becomes Cho-sen,” *New York Times* (Aug. 29, 1910)
- “Hirohito Finishes Rites of Accession,” *New York Times* (Nov. 26, 1928)
- “Japan is Speeding Korean Education,” *New York Times* (Aug. 6, 1939)
- Hsü, Immanuel C.Y. (2000), *the Rise of Modern China*, Oxford University Press, EUA. Pgs. 332-354.
- Irving Janis, “Escalation of the Vietnam War: How could it happen?” in Ikenberry, ed., *American Foreign Policy*, (pp. 533-560)
- Michael Robinson, *Korea's Twentieth-Century Odyssey: A Short History* (Hawaii, 2007), chapter Five, “Liberation, Civil War, and Division,” pp. 100-120.

**NOTA: Entrega de avance de proyecto de investigación**

**Semana 11: China: fin de la era dinástica**

Octubre 27: Fin de la Dinastía Qing y La formación de dos proyectos de nación

- Hsü, Immanuel C.Y. (2000), *the Rise of Modern China*, Oxford University Press, EUA. Pgs. 355-493.
- Hsü, Immanuel C.Y. (2000), *the Rise of Modern China*, Oxford University Press, EUA. Pgs. 493-577.

**[+Entrega de ensayo de investigación del módulo II]**

**SECTION III: ECONOMÍA**

**Semana 12: Desarrollo económico en el Este de Asia I.**

Noviembre 03: Una explicación económica:

- Paul Krugman, "The Myth of Asia's Miracle," *Foreign Affairs* (November/December 1994): 62-79.
- Responses to Krugman, *Foreign Affairs* (March/April 1995)
- Robert Wade, "East Asia's Economic Success: Conflicting Perspectives, Partial Insights, Shaky Evidence," *World Politics* 44 (April 1992): pp. 270-320.
- Cumings, Bruce. 1984. "The Origins and Development of the Northeast Asian Political Economy: Industrial Sectors, Product Cycles, and Political Consequences." *International Organization*, 38:1, pp. 1-40.
- Ozawa, Terutomo. 1994. "Exploring the Asian Economic Miracle: Politics, Economics, Society, Culture and History." *Journal of Asian Studies*, 53:1, pp. 124-31.

**Semana 13: Desarrollo económico en el Este de Asia II.**

Noviembre 10: Una explicación política:

- Robert Wade, "States, Markets, and Industrial Policy," *Governing the Market* (Princeton: Princeton University Press, 1990): 8-33.
- Haggard, Kang, and Moon, "Japanese Colonialism and Korean Development, a critique," *World Development* 25, no. 6 (June 1997), pp. 867-881.
- David Murillo y Yun-dal Sung, Understanding Korean Capitalism: Chaebols and their Corporate Governance, Esadegeo position paper 33, septiembre, España, 2013.

**Semana 14: El milagro económico del Este de Asia**

Noviembre 17: La Economía china antes de 1949 y la economía de China hoy.

- Hsü, Immanuel C.Y. (2000), *the Rise of Modern China*, Oxford University Press, EUA. Pgs. 841-925 y 942-980.
- Barry, Naughton (2007), *the Chinese Economy. Transitions and Growth*. MIT Press books. PGS 55-84.
- Bregolat, Eugenio (2008), *La Segunda Revolución China*, Destino, Barcelona. Pgs. 19- 60.
- Ver: <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/etp/num5/a1.htm>  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10490304>

- Salvatore Babones, “The Middling Kingdom: The Hype and the Reality of China’s Rise,” *Foreign Affairs*, (September/October 2011), pp.
- James Fallows, “The \$1.4 trillion question,” *Atlantic Monthly* (January/February 2008).

**[+Entrega de ensayo de investigación del módulo III]**

**SECCION IV: RELACIONES INTERNACIONALES**

**Semana 15: Corea del Norte y el debate sobre la reunificación**

Noviembre 24: Kim Jong-il y la política doméstica y la crisis nuclear.

- David C. Kang, “They Think They’re Normal: Enduring Questions and New Research on North Korea,” *International Security* 36, no. 3 (Winter 2011/12), pp. 142-171.
- Victor Cha and Nicholas Anderson, “A North Korean Spring?” *The Washington Quarterly* 35, no. 1 (2012), pp. 7-24.
- Victor Cha and David Kang, “Think Again: the Korea crisis,” *Foreign Policy* (May/June 2003), pp. 20-28.
- “Can North Korea Be Engaged? An Exchange Between Victor Cha and David Kang,” (with Victor Cha) *Survival* 46, No. 2 (Summer 2004), pp. 89-108.

**Semana 16: EUA y el Este de Asia**

Diciembre 01: La política de Estados Unidos: “Pivot to Asia” y las disputas histórica

- Avery Goldstein, “China’s Real and Present Danger: now is the time for Washington to worry,” *Foreign Affairs* 92 (September/October 2013).
- Gideon Rachman, “The Shadow of 1914 Falls over the Pacific,” *Financial Times*, February 4, 2013.
- David Kang, “Paper Tiger: Why isn’t the rest of Asia afraid of China?” *Foreign Policy* April 25, 2013.
- Peter Gries, “The Koguryo Controversy: National Identity, and Sino-Korean Relations Today,” *East Asia* 22 (2005): 3-17.
- Kang, *East Asia Before the West*, Chapter 7, “Frontiers: Nomads and Islands.”

**[+Entrega de ensayo de investigación del módulo IV]**

**[+ ENTREGA DE TRABAJO FINAL DE INVESTIGACIÓN**

## Dr. Renato Balderrama Santander



Internacionalista por el Tecnológico de Monterrey. Cursó estudios de posgrado en el CIDE, en políticas Públicas; y en el Centro de Estudios de Asia y África de El Colegio de México. Asimismo, realizó estudios en Ciencias Sociales, a nivel doctoral, en el Tecnológico de Monterrey.

Actualmente es el Director del Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

A su vez, es profesor del Departamento de Relaciones Internacionales del Tecnológico de Monterrey desde 2003 a la fecha, y ha sido también profesor en diversas universidades nacionales y extranjeras. Ha hecho estancias de investigación en diversos países de Asia: República Popular China, República de Corea, Japón, Taiwán, Hong Kong, Macao, Tailandia, Singapur e India. Es autor de diversos libros y capítulos de libros, sobre temáticas relacionadas con Asia y su relación con América Latina.



## **Curso:**

Las ciudades de Oriente: el Desarrollo Urbano de Corea y Asia Pacífico

---

## **Profesor:**

Dr. Miguel Ángel Hidalgo

## Las ciudades de Oriente: el desarrollo urbano en Corea y Asia Pacífico

Profesor: **Dr. Miguel Ángel Hidalgo**  
[miguelangel.hmtz@gmail.com](mailto:miguelangel.hmtz@gmail.com)

**Horario:** Miércoles de 4 a 7 p.m. Hora del centro de México  
**Fecha de inicio/termino:** 24 de Agosto 2016- 07 de Diciembre 2016

### Descripción del curso

Las ciudades de Corea, así como otras del Pacífico Asiático, tienen una larga tradición como lugares mercantiles y centros políticos. Sin embargo, durante las últimas décadas se han caracterizado por ser polos globales de crecimiento económico, vibrantes centros de producción cultural, atracciones turísticas de renombre mundial, puntos nodales de redes migratorias y paradigmas de gobernabilidad. Esta dramática transformación urbana, sin precedente en la historia mundial, se ha dado de manera asimétrica, acelerada, centralizada y dependiente de la economía global contemporánea. ¿Qué instituciones han sido fundamentales para la urbanización acelerada de la región y particularmente de Corea?, ¿cómo ha impactado el desarrollo de grandes urbes a la vida diaria de la gente?, ¿qué similitudes y diferencias hay entre el desarrollo socioeconómico de las ciudades coreanas y las de otros países en la región? Este curso dará respuesta a estas y otras preguntas relacionadas desde una perspectiva multidisciplinaria y comparativa.

Las sesiones del curso se dividirán en cinco módulos disciplinarios, todos bajo el paradigma de lo “urbano”: historia, sociología, política, economía y estética. Cada una de estas disciplinas fungirá como narrativa central de sus respectivas sesiones; sin embargo, se aportarán perspectivas complementarias desde las cuatro restantes. Empíricamente, el curso está diseñado para “poner en conversación” las historias y experiencias de las ciudades coreanas con las de otras grandes urbes de la región, principalmente localizadas en China y Japón. El curso tendrá material cuantitativo (estadísticas descriptivas, indicadores económicos y demográficos, etc.) y cualitativo (etnografías, entrevistas, apoyos gráficos, etc.). El objetivo de esto es que los alumnos entiendan la realidad social de Asia como un proceso esencialmente “urbano” que es heterogéneo, inconcluso y multidimensional.



### **Evaluación del curso**

El 40% de la evaluación de este curso se determinará por la asistencia a mínimo 75% de las sesiones por parte de los alumnos. El restante 60% será un ensayo que los alumnos escriban en equipos de 3 o 4 personas, teniendo una extensión de aproximadamente 2,000 palabras. Se recomienda que los alumnos incorporen gráficos, tablas, diagramas de flujo o cualquier otro elemento que demuestre un análisis cuantitativo o cualitativo detallado que apoye el argumento principal del ensayo. La temática de esta asignatura deberá estar directamente relacionada con algunos de los temas vistos durante el curso, por lo cual se recomiendan las lecturas de cada sesión como punto de partida.

# Las ciudades de Oriente: el desarrollo urbano en Corea y Asia Pacífico

Sesion	Fecha	Tema	Bibliografía
<b>Historia urbana</b>			
1	24 de Agosto	Condados, imperios y ciudades amuralladas: el urbanismo del Asia Confuciana	1. Little, Daniel. 1989. 'Understanding Peasant China. Case Studies in the Philosophy of Social Science', Capítulo 1. Yale University Press. Estados Unidos Pp. 1-28. 2. Park, Siyoung, "Rural Development in Korea: the Role of Periodic Markets", <i>Economic Geography</i> 57 (2), Pp. 113-126
<b>Sociología urbana</b>			
2	31 de Agosto	El proceso de urbanización social	1. Koo, Hagen. 1990. "From Farm to Factory: Proletarianization in Korea", <i>American Sociological Review</i> , 55 (5), Pp. 669-681 2. Webster, Douglas; Cai, Jianming; Muller, Larissa; 2014, "The New Face of Peri-urbanization in East Asia: Modern Production Zones, Middle-class Lifestyles and Rising Expectations", <i>Journal of Urban Affairs</i> , 36 (S1), Pp. 315-333
3	7 de Septiembre	Política y mercado en las sociedades urbanas de Asia	1. Yang, Myungji, 2012, "The Making of the Urban Middle Class in South Korea (1961–1979): Nation-Building, Discipline, and the Birth of the Ideal National Subjects", <i>Sociological Inquiry</i> , 82 (3), Pp. 424-445 2. Koo, Hagen, 1991, "Middle Classes, Democratization and Class Formation: the Case of South Korea", <i>Theory and Society</i> , 20 (4), Pp. 485-509
4	14 de Septiembre	Multiculturalidad e identidad en la ciudad	1. Woodside, Alexander, 1998, "Territorial Order and Collective-Identity Tensions in Confucian Asia: China, Vietnam, Korea". <i>Early Modernities</i> , 127 (3), Pp. 191-220
<b>Política urbana</b>			
5	21 de Septiembre	El ascenso de la "ciudad" como agente político en Asia	1. Harvey, David, 1989, "From Managerialism to Entrepreneurialism: The Transformation in Urban Governance in Late Capitalism", <i>Geografiska Annaler. Series B, Human Geography</i> , 71 (1), Pp. 3-17
6	28 de Septiembre	Territorialidad: análisis comparativo de Corea y China	1. Cartier, Carolyn. 2015, "Territorial Urbanization and the Party-State in China". <i>Territory, Politics, Governance</i> . 2. Painter, Joe. 2010. "Rethinking Territory", <i>Antipode</i> , 42 (5), Pp. 1-090-1118 3. Gimm, Dong Wan, 2013, "Fracturing Hegemony: Regionalism and State Rescaling in South Korea, 1961–71", <i>International Journal of Urban and Regional Research</i> , 37 (4), Pp. 1147-1167 4. Park, Bae-Gyoon, 2008, "Uneven Development, Inter-scalar Tensions, and the Politics of Decentralization in South Korea", <i>International Journal of Urban and Regional Research</i> , 32 (1), Pp. 40-59
7	5 de Octubre	La burocracia urbana en Corea y China: jerarquías y responsabilidades	1. Mertha, Andrew, 2005, "China's "Soft" Centralization: Shifting Tiao/Kuai Authority Relations", <i>China Quarterly</i> , 184, Pp. 791-810 2. Cheng, Tun-Jen, Haggard, Stephan, Kang, David, 2007, "Institutions and Growth in Korean and Taiwan: the Bureaucracy", <i>The Journal of Development Studies</i> , 34 (6), Pp. 87-111
8	12 de Octubre	La planeación urbana: el poder del estado desarrollista y centralizado	1. Hill, Richard y Kim, June Woo, 2000, "Global Cities and Developmental States: New York, Tokyo and Seoul", <i>Urban Studies</i> 37 (12), Pp. 2167– 2195 2. Lee, Yong-Sook y Shin, HaeRan, "Negotiating the Polycentric City-region: Developmental State Politics of New Town Development in the Seoul Capital Region", <i>Urban Studies</i> , 49 (6), Pp. 1333-1355

9	19 de Octubre	Gobernabilidad urbana: el transporte público en Seoul y Chongqing	1. Pucher, John; Park, Hyungyong; Kim, Mook Han y Song Jumin, 2005, "Public Transport Reforms in Seoul: Innovations Motivated by Funding Crisis", <i>Journal of Public Transportation</i> , 8 (5), Pp. 41-62 2. Lee, Seungjae, 2006, "Innovative Public Transport Oriented Policies in Seoul", <i>Transportation</i> 33 (2), Pp. 189-204
<b>Economía urbana</b>			
10	26 de Octubre	Las ciudades globales asiáticas en la economía mundial contemporánea	1. Douglass, Mike. 2000. "Mega-urban Regions and World City Formation: Globalisation, the Economic Crisis and Urban Policy Issues in Asia Pacific", <i>Urban Studies</i> , 37 (12) Pp. 2315-2335 2. Tai, Po-Fen, 2010, "Beyond 'Social Polarization'? A Test for Asian World Cities in Developmental States", <i>International Journal of Urban and Regional Research</i> 34 (4), Pp. 743-761
11	2 de Noviembre	Desarrollo urbano, burbujas inmobiliarias y centros manufactureros	1. Shin, Hyun Bang; Lees, Loretta y Lopez-Morales, Ernesto. 2016, "Introduction: Local Gentrification in the Global East". <i>Urban Studies</i> , 53 (3), Pp. 450-477 2. Shin, Hyung Bang y Kim Soo-Hyun, 2016, "The Developmental State, Speculative Urbanisation and the Politics of Displacement in Gentrifying Seoul", <i>Urban Studies</i> 53 (3), Pp. 540-559 3. Kim, Chung-Ho y Kim, Kyung-Hwan, 2000, "The Political Economy of Korean Government Policies on Real Estate", <i>Urban Studies</i> , 37 (7), Pp. 1157-1169
12	9 de Noviembre	Economía flexible e industrias creativas: los casos de Seoul y Shanghai	1. Cho, Myung-Rae. "Flexibilization Through Metropolis: The Case of Postfordist Seoul, Korea". <i>International Journal of Urban and Regional Research</i> , 21 (2), Pp. 180-201 2. Zheng, Jane, 2010, "The Entrepreneurial State in Creative Industry Cluster Development in Shanghai", <i>Journal of Urban Affairs</i> , 32 (2), Pp. 143-170 3. Lee, Yong-Sook y Hwang Eun-Jung, 2012, "Global Urban Frontiers through Policy Transfer? Unpacking Seoul's Creative City Programmes", <i>Urban Studies</i> , 49 (13), Pp. 2817-2837
13	16 de Noviembre	Logística, finanzas y turismo: las estrategias de desarrollo de tres ciudades (Busan, Hong Kong y Chongqing)	1. Han, Sun Sheng y Wang, Yong; 2001, "City profile: Chongqing", <i>Cities</i> , 18 (2), Pp. 115-125 2. Jessop, Bob y Sum, Ngai-Ling, 2000, "An Entrepreneurial City in Action: Hong Kong's Emerging Strategies in and for (Inter)Urban Competition", <i>Urban Studies</i> 37 (12), Pp. 2287-2313 3. Antoine Fremont y Ducret, Cesar, 2005, "The Emergence of a Mega-Port - From the Global to the Local , The Case of Busan", <i>Journal of Economic and Social Geography</i> , 93 (4), Pp. 421-432
14	23 de Noviembre	La revolución urbana de los "mega-eventos deportivos": Seoul, Beijing y Tokyo	1. Dong, Jinxia y Mangan, J.A. 2008, "Beijing Olympics Legacies: Certain Intentions and Certain and Uncertain Outcomes", <i>The International Journal of the History of the Sport</i> , 25 (14) 2. Broudehoux, Anne Marie, 2007, "Spectacular Beijing: the Conspicuous Construction of an Olympic Metropolis", <i>Journal of Urban Affairs</i> , 29 (4), Pp. 383-399 3. Horne, John, 2004, "The Global Game of Football: The 2002 World Cup and Regional Development in Japan", <i>Third World Quarterly</i> , 25 (7), Pp. 1233-1244 4. Chalkley, Brian y Essex, Stephen, 1999, "Urban Development through Hosting International Events: a History of the Olympic Games", <i>Planning Perspectives</i> , 14 (4), Pp. 369-394
<b>Estética y arte urbana</b>			
15	30 de Noviembre	Paisajes urbanos de Asia Pacifico: la postguerra en Corea, el postsocialismo en China y la economía global	1. Kriznik, Blaz. 2013, "Changing Approaches to Urban Development in South Korea", <i>International Development Planning Review</i> , 35 (4), Pp. 395-418 2. Lee, Sungkyung, 2012, "Site from Seen to Contextualized: Urban Place in Busan, South Korea", <i>Journal of Urban Design</i> , 17(4), Pp.533-548
16	7 de Diciembre	Desarrollo urbano cultural	1. Shin, Haeran y Stevens, Quenting, 2013, "How Culture and Economy Meet in South Korea: The Politics of Cultural Economy in Culture-led Urban Regeneration", <i>International Journal of Urban and Regional Research</i> , 37 (5), Pp. 1707-1723 2. Lee, Kwang-Suk, 2007, "Questioning a Neoliberal Urban Regeneration Policy, The Rhetoric of "Cities of Culture" and the City of Gwangju, Korea", <i>International Journal of Cultural Policy</i> 13 (4), Pp. 335-347



### **Dr. Miguel Ángel Hidalgo Martínez**

Se formó como internacionalista en el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Posteriormente, se trasladó a China para estudiar lengua y cultura china, y completar una Maestría en Desarrollo Internacional en la Universidad Tsinghua en Pekín. En 2015, culminó el Doctorado en Estudios Internacionales, en el Centro de Estudios de China de la Universidad de Tecnología de Sydney, en Australia. Su línea de investigación es la economía política del desarrollo urbano del Pacífico Asiático, con un énfasis particular en estudios comparativos entre Corea y China. Ha presentado su trabajo en congresos internacionales disciplinarios y de estudios de área. Pertenece a la Asociación Americana de Geógrafos, a la Asociación de Estudios Chinos de Australia y es colaborador del Observatorio de Política China. Actualmente es investigador asociado del Centro de Estudios de Asia de la Universidad Autónoma de Nuevo León.



**Curso:**  
Desarrollo Económico y Corporaciones en  
Corea y el Este de Asia

---

**Profesor:**  
Dr. Juan Felipe López Aymes

**DESARROLLO ECONÓMICO Y CORPORACIONES EN COREA Y EL ESTE**

**DE ASIA (Curso en español)**

Juan Felipe López Aymes

[corporaciones-](#)

[enasia@hotmail.com](mailto:enasia@hotmail.com)

**Horario:** Jueves de 3:00pm a 6:00pm (Hora Central de México)

**Fecha de inicio/termino:** 25 de Agosto 2016- 08 de Diciembre 2016

**Descripción del curso:**

El curso se impartirá en la modalidad de videoconferencias mediante el uso de plataformas especializadas en educación en línea. Este curso es posible gracias al programa Global E- School patrocinado por la Fundación Corea (Korea Foundation) y Coordinado por el Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

El curso tiene el propósito de introducir a los estudiantes al tema del origen (cómo y cuándo) de las grandes empresas de Corea y del este de Asia, cómo están organizadas y de qué manera participan en los procesos productivos mundiales. Las corporaciones coreanas, así como el contexto histórico e institucional de su origen y evolución, serán el punto de partida del curso y se contrastará con los casos de China, Taiwán y Japón.

El curso se divide en tres módulos. El primero es una contextualización histórica, institucional y cultural de los modelos de organización empresarial en el este de Asia, principalmente Corea, Japón y China. En esta parte se trabajarán relaciones gobierno- empresas en cada caso. El segundo módulo abordará las características organizacionales de las agrupaciones empresariales y cotejará similitudes y diferencias. En el tercer módulo se revisará el proceso de internacionalización corporativa y su papel en el proceso de integración económica regional.

**Objetivos del curso:**

Introducción al estudio de los modelos de desarrollo en el Este de Asia y sus consecuencias en la formación de actores económicos, especialmente en Corea. Al conocer a fondo su origen, sus características, modos de operación y organización podremos pensar y plantear formas de negociación y aprovechamiento. Advertir y entender la presencia de un tipo de actores en las economías latinoamericanas para establecer expectativas reales de su contribución.

**Dinámica de trabajo:**

Cada alumno debe leer con anticipación el material de lectura asignado para cada sesión (Nota: Las lecturas de cada sesión pueden cambiar). Cada sesión se dividirá en

dos partes. La primera parte será una presentación del profesor en la cual se introducirá el tema y se proporcionará el contexto y las líneas de discusión. La segunda parte, el profesor planteará preguntas de discusión y moderará el debate. Durante el semestre cada alumno debe elaborar un trabajo de investigación relevante para el curso y sus temas. Habrá dos modos de dar seguimiento a los temas del curso, (a) mediante actividades semanales o (b) por ensayos al final de cada módulo.

#### **Características de las actividades semanales (opción a):**

Las actividades semanales deben estar relacionadas con el tema correspondiente a la sesión las cuales servirán para reforzar conocimientos y para dar seguimiento al desempeño de cada participante. Cada trabajo semanal debe identificar los argumentos principales de las lecturas y presentar una reflexión propia pero fundamentada sobre el tema. Se busca comprobar que cada alumno/a revisó el material de lectura y reflexionó concienzudamente sobre éste. Para auxiliar el enfoque de la actividad, cada semana estará disponible junto con las lecturas una o varias preguntas guía que debe/n ser respondida/s. Pueden elegir el modo de presentar la actividad, sea por un pequeño trabajo escrito de una o dos páginas como máximo, o mediante la elaboración de un poster o un video; otras formas creativas son aceptadas, especialmente aquellas que usen nuevas tecnologías o multimedia. La condición es que el instructor no tenga que descargar aplicaciones especiales para visualizar el material.

#### **Características del ensayo al final de cada módulo (opción b):**

El ensayo deberá ser corto, de aproximada cinco páginas (entre 2 mil y 3 mil palabras) y debe entregarse al día siguiente de la última sesión del módulo. En el ensayo se debe demostrar que se llevaron a cabo las lecturas de cada sesión y sintetizar el tema general de una manera reflexiva y crítica. El argumento del ensayo debe ser informado y relacionado al tema general del módulo. El/La estudiante podrá elegir cualquiera de estas modalidades.

#### **Características del trabajo final de investigación:**

Deberá ser un trabajo de investigación. El tema es libre pero debe abordar asuntos relevantes del curso y cite cuando menos seis de los textos del programa. La extensión es de mínimo 4,000 palabras y máximo 6,000 (sin contar referencias bibliográficas ni cuadros). De preferencia acordar el tema y enfoque con el instructor alrededor de la sesión 7 u 8 del curso. El trabajo se entregará por correo electrónico o como se indique en la semana final del curso. Más detalles se darán a conocer en el transcurso del semestre.

#### **Características deseables de los alumnos participantes:**

Requisito: Leer inglés muy bien (ya que la gran mayoría de las lecturas son en inglés).

De preferencia (no indispensable): Estar en semestres avanzados de la carrera (licenciatura o pre- grado); haber tomado cursos o estar familiarizado o tener interés en temas contemporáneos de la región Asia Pacífico.

**Duración:** 16 semanas

**Requisitos de acreditación:** (NOTA 1 abajo)

- Entrega puntual de ensayos por módulo (3 ensayos). Valor: 50%
- Entrega de trabajo final de investigación. Valor: 50%
- 80% de asistencia (13 sesiones) (NOTA 2 abajo)
- Entrega de encuesta (NOTA 3 abajo)

**NOTA 1:** Para los estudiantes inscritos en un curso regular oficialmente reconocido por su universidad, la modalidad de evaluación será la que se acuerde con el coordinador del curso en la sede respectiva y quedará apegada a la reglamentación de la institución.

La nota anterior no elimina la posibilidad que ADICIONAL pero VOLUNTARIAMENTE cumplan con los requisitos establecidos para la acreditación del curso internacional por la UANL, especialmente si el calendario de la universidad termina antes que el curso.

**NOTA 2:** La asistencia será la registrada en la plataforma de clases virtuales WiziQ y, en caso de grupos, la proporcionada por el/la coordinador/a correspondiente.

**NOTA 2:** Poco antes de finalizar el curso se les hará llegar vía electrónica un formato de encuesta requerido por la Fundación Corea para ser llenado por cada estudiante con su puño y letra, el cual se solicita sea escaneado y enviado a los coordinadores del E-school en la UANL o a quien se indique.

## **PROGRAMA**

### **MODULO I**

Contextualización histórica e institucional de los modelos de organizaciones empresariales en el este de Asia, principalmente Japón, Corea y China.

#### **Introducción**

**Descripción:** En esta sesión se presentará el programa del curso, se explicará la dinámica de trabajo y se ofrecerán notas metodológicas.



## Semana 1. Modelos de desarrollo I: factores históricos e institucionales

**Descripción:** Repaso de historia, formación y evolución institucional de los modelos económicos y los sistemas de negocios en la región. Esta sesión tiene el propósito de poner en contexto el origen de las corporaciones.

### Lecturas:

- Whitley, Richard. 1992. "Institutional Influences on East Asian Business Systems I: Pre-Industrial Japan, Korea and China," en *Business Systems in East Asia*. Newbury Park, Cal.: Sage, pp. 85- 118.
- Whitley, Richard. 1992. "Institutional Influences on East Asian Business Systems II: Industrialization and Institutional Development," in *Business Systems in East Asia*. Newbury Park, Cal.: Sage, pp. 119-165.
- Cumings, Bruce. 1984. "The Origins and Development of the Northeast Asian Political Economy: Industrial Sectors, Product Cycles, and Political Consequences." *International Organization*, 38:1, pp. 1-40.
- Ozawa, Terutomo. 1994. "Exploring the Asian Economic Miracle: Politics, Economics, Society, Culture and History." *Journal of Asian Studies*, 53:1, pp. 124-31.

## Semana 2. Modelos de desarrollo en el este de Asia: Estado desarrollista: definición y características

**Descripción:** En esta sesión se revisará con detalle las características institucionales y la economía política del llamado Estado desarrollista.

### Lecturas:

- Leftwich, Adrian. 1995. "Bringing Politics Back In: Towards a Model of the Developmental State." *Journal of Development Studies*, 31:3, pp. 400-427.
- Johnson, Chalmers. 1982. "The Japanese "Miracle", " in *MITI and the Japanese Miracle: The Growth of Industrial Policy, 1925-1975*. Stanford, Calif.: Stanford University Press, pp. 3-34. 3

[http://books.google.com.mx/books?id=bbGlwsjW-ekC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=bbGlwsjW-ekC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)



### **Semana 3. Modelos de desarrollo en el este de Asia: Estado desarrollista: política industrial, control financiero y apoyo a la exportación**

**Descripción:** En esta sesión se continuará con la revisión de las características institucionales y la economía política del llamado Estado desarrollista. Se estudiará la política industrial y control financiero que lo hacen posible, especialmente aspectos como el apoyo a la exportación, fomento a la industria nacional y nacionalismo económico, los préstamos discrecionales y la preferencia de la deuda vs inversión extranjera directa.

#### **Lecturas:**

- Dent, Christopher. 2003. "Transnational Capital, the State and Foreign Economic Policy: Singapore, South Korea and Taiwan." *Review of International Political Economy*, 10:2, pp. 246-77.
- Evans, Peter B. 1992. "The State as Problem and Solution: Predation, Embedded Autonomy, and Structural Change," in *The Politics of Economic Adjustment*. Stephan Haggard y Robert R. Kaufman eds. Princeton: Princeton University Press, pp. 139- 181.
- Haggard, Stephan. 1990. "Korea: From Import Substitution to Export-Led Growth," in *Pathways from the Periphery: The Politics of Growth in the Newly Industrializing Countries*. Stephan Haggard ed. Ithaca, N. York: Cornell University Press, pp. 51-75.

### **Semana 4. Relaciones gobierno-empresas**

**Descripción:** En esta sesión revisaremos los aspectos más importantes de la relación entre los actores económicos y el gobierno desde una perspectiva de economía política. Discutiremos conceptos como autonomía del estado y las formas en las que los intereses privados fueron conducidos al cumplimiento de las metas económicas y de desarrollo industrial. Asimismo, revisaremos las formas en que los intereses económicos podían influir en el proceso de desarrollo y la mecánica de los vínculos conformados en redes informales.

#### **Lecturas:**

- Weiss, Linda. 1995. "Governed Interdependence: Rethinking the Government- Business Relationship in East Asia." *Pacific Review*, 8:4, pp. 589-616.

- Johnson, Chalmers. 1987. "Political Institutions and Economic Performance: The Government- Business Relationship in Japan, South Korea, and Taiwan," in *The Political Economy of the New Asian Industrialism*. Frederic C. Deyo ed. Ithaca: Cornell University Press, pp. 136-164
- Woo, Jung En (Meredith Woo-Cumings). 1991. "The Political Economy of Korea, Inc.: The State, Finance, and the Chaebol," in *Race to the Swift: State and Finance in Korean Industrialization*. N. York: Columbia University Press, pp. 148-175.
- Moon, Chung In. 1997. "Changing Patterns of Business-Government Relations in South Korea," in *Democracy in Korea: Its Ideals and Realities*. Sang Yong Choi ed. Seoul: The Korean Political Science Association, pp. 447-472.
- Lee, Seungjoo and Sang-Young Rhyu. 2008. "The Political Dynamics of Informal Networks in South Korea: The Case of Parachute Appointment." *The Pacific Review*, 21:1, pp. 45-66.
- Calder, Kent E. 1989. "Elites in an Equalizing Role: Ex-Bureaucrats as Coordinators and Intermediaries in the Japanese Government-Business Relationship." *Comparative Politics*, 21:4, pp. 379-403.
- Rhyu, Sang-Young. 2008. "Determining the Existence of Amakudari in Publicly- traded Japanese Companies: a Poisson Regression Approach." *Applied Economics Letters*, 15:14, pp. 1097-1103.

### Semana 5. Factores socio-culturales

Descripción: En esta sesión revisaremos el tema de qué tanto los factores culturales ayudan a la explicación del proceso de desarrollo y el papel de las corporaciones en éste.

#### Lecturas:

- Backman, Michael. 1999. "The Business of Asian Values," en *Asian Eclipse: Exposing the Dark Side of Business in Asia*. N. York: J. Wiley, pp. 9-22.
- Cho, Lee Jay and Chung Hoon Lee. 1995. "The Government-Business Relationship in Korea: Cultural Dimensions," in *Confucianism and Economic Development*. Tzong Shian Yu and Joseph S. Lee eds. Taipei: Chung-Hua Institute for Economic Research, pp. 326-344.
- Park, Won-woo. 2001. "The Corporate Culture Change Campaigns in Korea: Lessons from Their Failures." *Asia Pacific Business Review*, 7:4, pp. 89-110.
- Lin, Tzong Biau y Lok Sang Ho. 1995. "Is there a Link among

- Confucianism, Institutions, and Economic Performance?," en *Confucianism and Economic Development*. Tzong Shian Yu y Joseph S. Lee eds. Taipei, Taiwan: Chung-Hua Institute for Economic Research, pp. 345-67.
- Clark, Cal and Steve Chan. 1992. "The Rise of the East Asian NICs: Confucian Capitalism, Status Mobility, and Developmental Legacy," en *The Evolving Pacific Basin in the Global Political Economy: Domestic and International Linkages*. Cal Clark and Steve Chan eds. Boulder, Colo.: Lynne Rienner Publishers, pp. 27-48.

### **Semana 6. Visiones críticas del modelo corporativo asiático: prácticas rentistas, corrupción y oportunismo, dependencia económica, economía dual y riesgo moral ("Too big to fail")**

**Descripción:** En el desarrollo económico asiático no todo es éxito y existe una importante visión crítica sobre sus características y comportamiento. Con base en los conocimientos adquiridos en las sesiones anteriores se argumenta que los modelos corporativos fueron sustentados en un contexto específico y sus características respondieron a dicho contexto. Sin embargo, la misma transformación económica ha generado presiones para llevar a cabo reformas. Nos preguntamos, entre otras cosas, si los modelos corporativos son eficientes y sustentables en su forma original. ¿Cuáles son los costos económicos, sociales y políticos de tales modelos?

#### **Lecturas:**

- Backman, Michael. 1999. "Merchants of Menace? Conglomerates Asian-style," en *Asian Eclipse*:
- *Exposing the Dark Side of Business in Asia*. N. York: J. Wiley, pp. 65-79.
- Steers, Richard M., Yoo Keun Shin and Gerardo R. Ungson. 1989. "Characteristics of Korean Corporations," in *The Chaebol: Korea's New Industrial Might*. N. York: Harper & Row, pp. 33- 48.
- Fisher, Stanley. 1998. "The Asian Crisis: A View from the IMF." *Midwinter Conference of the Bankers' Association for Foreign Trade*: Washington, D.C.
- Kang, David C. 2002. "Bad Loans to Good Friends: Money Politics and the Developmental State in Korea." *International Organization*, 56:1, pp. 177-207.

MÓDULO II: CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES DE LAS AGRUPACIONES EMPRESARIALES Y COTEJO DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS.



## **Semana 7. Diferencias entre los sistemas corporativos y regímenes de propiedad (privilegio capital nacional, restricciones a capital extranjero).**

**Descripción:** En esta sesión se destacarán las diferencias entre los sistemas corporativos y regímenes de propiedad de Corea, Japón y China. Se hará especial énfasis en la política de privilegiar el capital nacional y las restricciones al capital extranjero en sus diferentes formas.

### **Lecturas:**

- Whitley, Richard. 1998. "East-Asian and Anglo-American Business Systems," in Economic Dynamism in the Asia-Pacific: The Growth of Integration and Competitiveness. Grahame Thomson ed. London; N. York: Routledge, pp. 213-249.
- Rowley, Chris y Johngeok Bae. 2004. "Big Business in South Korea: The Reconfiguration Process." Asia Pacific Business Review, 10:3, pp. 302-23.
- Rowley, Chris y Malcolm Warner. 2004. "Introduction: Big Business in Asia." Asia Pacific Business Review, 10:3, pp. 236-253.
- Lee, Sang M. y Sangjin Yoo. 1987. "The K-Type Management: A Driving Force of Korean Prosperity." Management International Review, 27:4, pp. 68-77.
- López Aymes, Juan Felipe. 2010. "Evolución Institucional de Corea: El Régimen de Propiedad como Institución Clave de la Política Industrial." Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM, 106, pp. 71-93.
- Salas-Porras, Alejandra. 2007. "Los Grupos Mexicanos y Coreanos ante la Crisis del Estado." Foro Internacional, 188:47, pp. 300-339.
- La Porta, Rafael, Florencio Lopez-de-Silanes and Andrei Shleifer. 1999. "Corporate Ownership Around the World." The Journal of Finance, 54:2, pp. 471-517.

## **Semana 8. Integración vertical y horizontal; economías de escala y alcance. Diversificación (*rationale* y límites; excesos y sobrecapacidad, sustentabilidad – *money burners*; empresas sanas financian empresas malas-, rescate de empresas y compromisos corporativos)**

**Descripción:** En esta sesión revisaremos el proceso de crecimiento y expansión de las corporaciones asiáticas. Los temas principales son las ventajas y desventajas de la integración vertical y horizontal; economías de escala y alcance, la diversificación (*rationale* y límites; excesos y sobrecapacidad, sustentabilidad –*money burners*; empresas sanas que financian empresas malas-, rescate de empresas y compromisos corporativos). Estas estrategias

son tanto festejadas como criticadas, pues en Asia al parecer se han llevado al extremo.

#### Lecturas:

- Kim, Hicheon, Robert E. Hoskisson, Laszlo Tihanyi and Jaebum Hong. 2004. "The Evolution and Restructuring of Diversified Business Groups in Emerging Markets: The Lessons from Chaebols in Korea." *Asia Pacific Journal of Management*, 21, pp. 25- 48.
- Ferris, Stephen P. Ferri, Kenneth A. Kim and Pattanaporn Kitsabunnarat. 2003. "The Costs (and Benefits?) of Diversified Business Groups: The Case of Korean Chaebols." *Journal of Banking & Finance*, 27:2, pp. 251-273.

#### Semana 9: Gobierno corporativo

Descripción: En esta sesión se revisará la definición de gobierno corporativo en general y las características del gobierno corporativo de las empresas asiáticas en particular, así como los procesos de reforma.

#### Lecturas:

- Claessens, Stijn, Simeon Djankov and Larry Lang. 1998. "Who Controls East Asian Corporations?". Policy Research Working Paper 2054; World Bank, Policy Research Department: Washington, D.C.
- Jwa, Sung Hee. 2000. "A New-Institutional Economics Perspective of Corporate Governance Reform in East Asia." *Seoul Journal of Economics*, 13, pp. 215-223.
- Kim, Dong-Woon. 2003. "Interlocking Ownership in the Korean Chaebol." *Corporate Governance: An International Review*, 11:2, pp. 132-142.
- Lee, Young Ki. 1998. "Corporate Governance: The Structure and Issues in Korea," en *Korea's Choices in Emerging Global Competition and Cooperation*. Lee Jay Cho y Yoon Hyung Kim eds. Seoul, Korea: Korea Development Institute.
- Okabe, Mitsuaki. 2010. "Corporate Governance in Japan: Evolution, Policy Measures, and Future Issues," in *Codes of Good Governance Around the World*. Felix Lopez Iturriaga ed. N. York: Nova Science Publisher.
- Hattori, Tamio. 1983. "The Relationship between Zaibatsu and Family Structure," en *Family Business in the Era of Industrial Growth*. Akio Okochi ed. Tokyo: Tokyo University.
- Tam, On Kit. 2000. "Models of Corporate Governance for Chinese



Companies." *Corporate Governance: An International Review*, 8:1, pp. 52-64.

- McNally, Christopher A. 2002. "China's State-Owned Enterprises: Thriving or Crumbling?", Vol. *AsiaPacific Issues*, No. 59. East-West Center: Honolulu.

### **Semana 10: Gobierno corporativo y relaciones entre capital industrial y financiero**

**Descripción:** Esta sesión da continuidad al tema de la sesión anterior, pero enfocándose en la relación entre capital industrial y financiero. Este es un tema interesante, pues aunque hay diferencias institucionales significativas entre los sistemas corporativos de Corea, Japón y China, existen prácticas comunes que desembocan en el mismo problema: el riesgo moral. No obstante, los sistemas económicos y corporativos han sido exitosos en cuanto al crecimiento y la innovación tecnológica, incluso en la distribución de la riqueza. Esto nos hace cuestionar si la relación entre el capital financiero y el industrial deben necesariamente estar separados para un control óptimo del gobierno corporativo y, por ende, del desempeño de las empresas y grupos económicos.

#### **Lecturas:**

- Yoo, Seongmin y Youngjae Lim. 2000. "Big Business in Korea: New Learning and Policy Issues," en *An Agenda for Economic Reform in Korea: International Perspectives*. Kenneth L. Judd y Young Ki Lee eds. Stanford, CA: Hoover Institution Press, pp. 63-122.
- Horiuchi, Akiyoshi. 2000. "Japan's Bank Crisis and the Issue of Governance," en *Reform and Recovery in East Asia: The Role of the State and Economic Enterprise*. Peter Drysdale ed. London; N. York: Routledge, pp. 28-58.
- Lardy, Nicholas R. 1998. "China's Economic Reform Strategy," en *China's Unfinished Economic Revolution*. Washington: Brookings Institution, pp. 3-20.

### **Semana 11. Factores culturales en la gobernabilidad corporativa**

**Descripción:** En esta sesión revisaremos los factores culturales que podrían influir en la forma en la que las corporaciones se organizan y gobiernan. También exploraremos hasta qué punto esto puede influir en la estrategia de expansión e



internacionalización y sus implicaciones.

#### Lecturas:

- Janelli, Roger L. 1993. *Making Capitalism: The Social and Cultural Construction of a South Korean Conglomerate*. Stanford: Stanford University Press, capítulos 4 "Control from the Top", pp. 124- 155 y capítulo 5 "Control at the Middle", pp. 156-178.
- Hill, John S. 2007. "Religion and the Shaping of East Asian Management Styles: A Conceptual Examination." *Journal of Asia-Pacific Business*, 8:2, pp. 59-88.
- Cho, Yung-Ho and Jeongkoo Yoon. 2001. "The Origin and Function of Dynamic Collectivism: An Analysis of Korean Corporate Culture." *Asia Pacific Business Review*, 7:4, pp. 70-88.
- Hamilton, Gary y Nicole Woolsey Biggart. 1988. "Market, Culture, and Authority: A Comparative Analysis of Management and Organization in the Far East." *American Journal of Sociology*, 94, pp. S52-S94.
- Recht, Ricardo and Celeste Wilderom. 1998. "Kaizen and culture: on the transferability of Japanese suggestion systems." *International Business Review*, 7:1, pp. 7- 22.
- Minkov, Michael y Vesselin Blagoev. 2013. "Is there a distinct Asian management culture?" *Asia Pacific Business Review*, 20:2, pp. 209-15.

### MÓDULO III: PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN Y SU ROL EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL.

#### **Semana 12. Internacionalización de las corporaciones asiáticas ¿Por qué se internacionaliza la producción? (factores "pull" y "push", formas de internacionalización)**

Descripción: Con esta sesión se inicia el tercer y último módulo del curso en el que estudiaremos los procesos de internacionalización e integración económica regional. Dedicaremos esta sesión a la discusión teórica y empírica del proceso de internacionalización de las empresas. La pregunta básica es ¿Por qué se internacionaliza la producción? otras preguntas son ¿Qué tipos de internacionalización puede haber? y ¿Existe un patrón de comportamiento de las corporaciones asiáticas?

### Lecturas:

- Yang, Xiaohua, Yong-taek Lim, Yuka Sakurai and Su-yea Seo. 2009. "Internationalization of Chinese and Korean Firms." *Thunderbird International Business Review*, 51:1, pp. 37-51.
- Yoon, Deok Ryong. 2007. "Korea's Outward FDI in Asia: Characteristics and Prospects." *ICRIER Workshop on Intra-Asian FDI Flows: Magnitude, Trends, Prospects and Policy Implications*. ICRIER: New Delhi, India. [www.icrier.org/pdf/25-26April07/Session3/Deok%20Ryong%20Yoon\\_Korea's%20FDIre.doc](http://www.icrier.org/pdf/25-26April07/Session3/Deok%20Ryong%20Yoon_Korea's%20FDIre.doc)
- Castley, Robert. 1998. "The Korean Electronics Industry: The Japanese Role in Growth." *Asia Pacific Business Review*, 4:2/3, pp. 29-47.
- Dunning, John H. 2001. "The Eclectic (OLI) Paradigm of International Production: Past, Present and Future." *International Journal of the Economics of Business*, 8:2, pp. 173- 190.
- Dunning, John H., Roger van Hoesel and Rajneesh Narula. 1997. "Explaining the 'New' Wave of Outward FDI from Developing Countries: The Case of Taiwan and Korea." (Manuscrito)

### Semana 13. Redes de producción de empresas asiáticas y competencia global

**Descripción:** En esta sesión se revisará el tema de las redes de producción de empresas asiáticas y la forma en las que su organización internacional les permite competir en el mercado global. La hipótesis central es que las redes globales de producción tienen un contenido nacionalista notable, lo cual ha sido un factor de éxito para estos grupos, pero un desarrollo mínimo de eslabones locales en las cadenas de producción y de valor.

### Lecturas:

- Borrus, Michael, Dieter Ernst and Stephan Haggard. 2000. "Introduction," in *International Production Networks in Asia: Rivalry or Riches*. Michael Borrus, Dieter Ernst and Stephan Haggard eds. London; N. York: Routledge.
- Carney, Michael. 2005. "Globalization and the Renewal of Asian Business Networks." *Asia Pacific Journal of Management*, 22, pp. 337-354.
- Solis, Mireya. 2003. "On the Myth of the *Keiretsu* Network: Japanese Electronics in North America." *Business and Politics*, 5:3, pp. 303-33.
- Backman, Michael. 1999. "Asia's Overseas Chinese," en *Asian Eclipse: Exposing the Dark Side of Business in Asia*. N. York: J. Wiley, pp. 207-230.
- Yeung, Henry Wai-chung y Tse Min Soh. 2000. "Corporate governance and the global reach of Chinese family firms in Singapore." *Seoul Journal of Economics*, 13:3, pp. 301-34.

- Gereffi, Gary, John Humphrey and Timothy Sturgeon. 2005. "The Governance of Global Value Chains." *Review of International Political Economy*, 12:1, pp. 78-104.
- Ikeda, Masayoshi and Yoichiro Nakagawa. 2002. "Globalization of the Japanese Automobile Industry and Reorganization of Keiretsu-Suppliers." *Les Actes du Gerpisa*, 33, pp. 29-40.
- Dunning, John H. 2003. "Relational Assets, Networks and International Business Activities," in *Alliance Capitalism and Corporate Management: Entrepreneurial Cooperation in Knowledge Based Economies*. John H. Dunning and Gavin Boyd eds. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 1-23.

#### **Semana 14. Internacionalización de las corporaciones y el proceso de integración regional**

**Descripción:** En esta sesión se revisará el proceso de integración regional en Asia y las implicaciones que el tipo de internacionalización y las redes de producción tienen en dicho proceso.

##### **Lecturas:**

- Ernst, Dieter. 1994. *Carriers of Regionalization: The East Asian Production Networks of Japanese Electronics Firms*. Berkeley: University of California Berkeley.
- López Aymes, Juan Felipe and Alejandra Salas-Porras. "Korean transnational corporations: Driving force in the processes of regional integration," in *Prospects for Regional Integration in East Asia: The Role of South Korea*. John Duncan ed.
- Tachiki, Dennis. 2004. "Between Foreign Direct Investment and Regionalism: The Role of Japanese Production Networks," in *Remapping East Asia*. T.J. Pempel ed. Ithaca: Cornell University Press, pp. 149-169.
- Peng, Dajin. 2000. "Ethnic Chinese Business Networks and the Asia-Pacific Economic Integration." *Journal of Asian and African Studies [Leiden]*, 35:2, pp.229-250
- Ernst, Dieter. 2009. "A New Geography of Knowledge in the Electronics Industry? Asia's Role in Global Innovation Networks." *Policy Studies*, 54, pp. 1-84.
- Terry, Edith. 2002. "Flying Geese," in *How Asia Got Rich: Japan, China and the Asian Miracle*. Armonk, N. York: M.E. Sharpe, pp. 46-101.



## Semana 15. Corporaciones asiáticas en América Latina

**Descripción:** En esta sesión se busca describir y analizar la presencia del capital asiático en América Latina. Se propone una visión crítica, pero balanceada que permita reconocer los retos y esclarecer las oportunidades reales de la inversión asiática.

### Lecturas:

- López Aymes, Juan Felipe and Alejandra Salas-Porras. 2012. "Korean Companies in Mexico: Business Practices and National Identity." *Journal of Asia-Pacific Business*, 13:4, pp. 349-374.
- Perez Ludeña, Miguel. 2012. "China: Adapting Investment to the Latin American Experience." *East Asia Forum*, Vol. 4: 39-40: East Asian Bureau of Economic Research.
- Falck, Melba E. 2012. "Japanese Foreign Direct Investment in Mexico and the Impact of the Global Crisis." *Globalization, Competitiveness & Governability*, 6:1, pp. 36-54.
- Dent, Christopher and Claire Randerson. 1996. "Korean and Japanese Foreign Direct Investment in Europe: An Examination of Comparable and Contrasting Patterns." *Asian Studies Review*, 20:2, pp. 45-69.
- Dussel Peters, Enrique. 2013. "Characteristics of Chinese Overseas Foreign Investment in Latin America (2000-2012)." *Contemporary International Relations*, 23:5, pp. 105-129.
- Mortimore, Michael and Jae Sung Kwak. 2007. "An Analysis of Foreign Direct Investment in Latin America by Korean TNCs."
- Cherry, Judith. 2001. *Korean Multinationals in Europe*. Richmond, Surrey: Curzon.

## PROFESOR:

[Dr. Juan Felipe López Aymes](#)



Es Doctor en Relaciones Internacionales por la Universidad de Sussex, Reino Unido (2007). Concluyó la maestría en Estudios Internacionales en la Universidad Yonsei, en Seúl, Corea (1998) y la licenciatura en Relaciones Internacionales por la UNAM (1996).

Actualmente es investigador en el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM. Se desempeñó como investigador asociado en el Centro de Estudios Asiáticos de la UANL y de 2007 a 2013 fue profesor-investigador en estudios coreanos en el Centro de Estudios de Asia y África de El Colegio de México.

Autor del libro Corea del Sur: Economía política del cambio institucional, publicado por El Colegio de México; además, ha escrito diversos artículos y capítulos de libros sobre institucionalismo, economía política coreana, así como temas relacionados con los mecanismos de cooperación económica en Asia Pacífico. Ha impartido cursos a nivel doctorado, maestría y licenciatura en UNAM, Colmex, ITESM, ITAM y UCLA. En particular se interesa por la actividad de las empresas multinacionales en los países de Asia Pacífico y por los cambios institucionales en los regímenes de inversión.